



PUBLIC DOSSIER

Information | Septembre 2016 |

FLOTTES AUTOMOBILES

UN MARCHÉ EN PLEINE FORME !

VÉHICULES D'ENTREPRISE : UN MARCHÉ EN PLEINE FORME!

© Toyota



La progression des ventes de véhicules est à mettre au compte de la reprise de l'activité et des investissements, des nombreuses nouveautés et d'un nécessaire besoin de renouvellement du parc.

En hausse de 13% sur le premier semestre 2016, le marché des flottes reste dynamique.

Face au diesel, largement leader, l'essence progresse alors que l'électrique et l'hybride peinent à décoller.

En VP comme en VU, les constructeurs français sont plébiscités.

+13,3%

croissance du
marché du véhicule
d'entreprise sur
le premier
semestre 2016

+11,6%

croissance des
immatriculations
de flottes
d'utilitaires

+35,4%

progression
des motorisations
essence

Source : Observatoire du véhicule d'entreprise, juillet 2016.

Le marché des véhicules d'entreprise affiche une belle vitalité. Sur les six premiers mois de l'année 2016, les immatriculations flottes ont progressé, en France, de 13,3% par rapport au premier semestre 2015, avec un total de 408 079 véhicules particuliers (VP) et véhicules utilitaires (VU) immatriculés. Cette croissance est deux fois plus importante que celle enregistrée en 2015 (+6,3%) et plus rapide que celle du marché global (VP+VU) en 2016 (+9%). La progression est particulièrement remarquable sur le segment des utilitaires, avec une hausse de 11,6% des immatriculations (166 394 unités) sur les six premiers mois de 2016, contre 1% seulement sur l'ensemble de 2015 !

Le segment des VP progresse, lui, de 14,5% au premier semestre 2016 (241 685 unités), soit quatre points de plus qu'en 2015. Des progressions à mettre au compte de la reprise de l'activité et des investis-

sements pour les entreprises, des nombreuses nouveautés apparues en fin d'année dernière et d'un nécessaire besoin de renouvellement du parc.

■ Le diesel résiste face à l'essence

Au niveau des motorisations, le diesel reste largement dominant au sein des parcs d'entreprise avec une part de marché de 86% (contre 52,2% pour l'ensemble du marché). Sur le premier semestre, il a même progressé de 11,3% (350 684 immatriculations VP+VU). À la différence du marché global, l'essence reste à un faible niveau dans les ventes aux entreprises (11% de part de marché) mais continue de progresser, avec une hausse de 35,4% sur les six premiers mois de 2016 (44 737 ventes VP+VU).

Ces chiffres s'expliquent par le fait que le diesel est toujours favorisé par la déductibilité de la TVA, la majorité de gros rouleurs au sein des

© Weltonia/123RF



Sur les six premiers mois de l'année 2016, les immatriculations flottes ont progressé, en France, de 13,3 % par rapport au premier semestre 2015.

➤ flottes et la part importante des VU (41 %) roulant presque exclusivement au gazole. Les perspectives d'une réglementation plus contraignante sur la circulation des véhicules diesel en centre-ville, combinées à la relance du projet de déductibilité de la TVA sur l'essence et à son développement au sein des gammes, devraient en confirmer la progression de cette dernière au sein des flottes.

■ La forte hausse de l'électrique

L'autre progression significative est à mettre au compte de l'électrique, avec une augmentation des immatriculations de 45,7 % (4678 VP+VU) sur six mois. Alors que cette énergie constitue une véritable alternative pour les livrai-

sons urbaines et les petits déplacements, ses volumes de ventes restent pourtant très faibles et sa part de marché peine à décoller (1,15%). De son côté, le segment des hybrides accuse une chute de 8,1% des ventes (7645 VP+VU), avec une part de marché qui est passée de 2,5% fin 2015 à 1,8% au premier semestre 2016.

Cette baisse est toutefois à moduler suivant les technologies : l'hybride non rechargeable s'effondre de 21,8% quand l'hybride rechargeable bondit de 125,8%; l'hybride essence résiste bien quand l'hybride diesel est en chute libre.

Cette évolution est due à la fiscalité moins favorable à l'hybride depuis le début de l'année, avec la suppression totale des aides sur le diesel et la réduction du bonus sur les autres hybrides.

■ Renault toujours en tête

Côté constructeurs, les marques françaises sont toujours plébiscitées par les entreprises avec pas moins de 9 modèles parmi les 10 premières ventes VP. Renault reste leader des flottes avec plusieurs véhicules en tête de leur segment. Première voiture de société en France, la Renault Clio est désormais suivie de près par la Peugeot 308. Un peu plus loin, on retrouve les Peugeot 208, Citroën C4 Picasso, Renault Megane et Scenic.

Les SUV ont de plus en plus la cote au sein des parcs d'entreprise avec le Renault Captur, qui supprime la Citroën C3 à la 3^e place du segment inférieur, et le Renault Kadjar qui s'impose à la première place du segment moyen-supérieur, devant la 508. Sur des volumes moindres, la Renault Twingo est leader des citadines, les Renault Espace et Talisman réalisent de beaux scores

et la Renault Zoe reste la star de l'électrique en VP, tandis que les Toyota Yaris et Auris occupent les premières places en hybride.

■ Le dynamisme des utilitaires

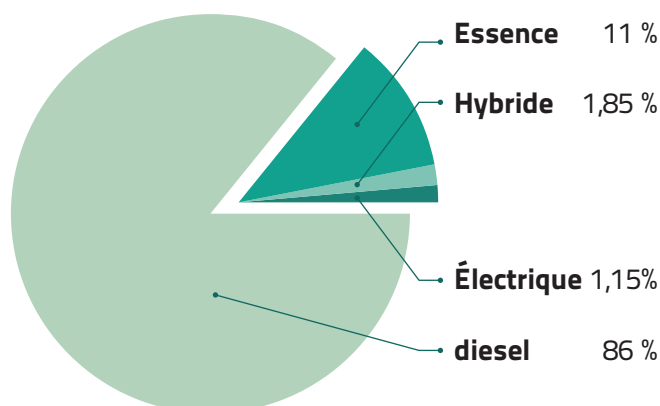
Profitant de la dynamique du marché français des utilitaires – premier en Europe à fin juin 2016 –, Renault fait toujours la course en tête, suivie par Peugeot, Citroën, Fiat, Ford et Mercedes. Pour cela, la marque au losange s'appuie sur le Kangoo, en forte hausse depuis son restylage, le Trafic, premier fourgon compact, et le Master, toujours en forme.

Peugeot, qui est passée devant Citroën en 2015, poursuit sa progression grâce au Partner et au nouvel Expert. Citroën fait un peu moins bien avec son Berlingo, en attendant la montée en puissance du nouveau Jumpy pour lequel la marque a de grandes ambitions.

Chez les étrangers, Fiat profite de la bonne tenue de ses Ducato et Doblo, et de l'arrivée du Talento, sur base de Trafic, tandis que la nouvelle gamme Transit et le récent Vito tirent les ventes de Ford et de Mercedes.

Principale nouveauté sur le segment des fourgonnettes : la proposition de moteurs essence performants et sobres dans les gammes. Chez Renault, le Kangoo Tce 115 ch, moins cher que son homologue diesel, entend séduire les petits rouleurs, comme son cousin, le Mercedes Citan 112 ch. Et Volkswagen propose, sur son nouveau Caddy, deux motorisations essence de 84 et 125 ch, qui peuvent être associées à la boîte robotisée DSG. Du côté des électriques, enfin, le Kangoo ZE est toujours leader, suivi par les Partner Electric et Nissan e-NV200. ■

Part des motorisations au 1^{er} semestre 2016



TOP 5 DES VENTES VP AUX ENTREPRISES au 1^{er} semestre 2016

• Renault Clio IV diesel	16 090
• Peugeot 308 diesel	15 390
• Peugeot 208 diesel	8 025
• Citroën C4 Picasso diesel	7 110
• Renault Megane diesel	5 939

DES NOUVEAUTÉS TOUJOURS PLUS SÉDUISANTES

© Siodla



Les ventes de SUV sont en plein essor auprès des entreprises.

De nombreuses nouveautés seront présentées au Mondial de l'automobile 2016, dont plusieurs modèles français.

Lignes attractives, écrans tactiles, aides à la conduite et motorisations plus sobres sont au programme.

En plein essor, le segment des SUV est plus prospère que jamais.

■ Citroën C3, la star du Mondial

Originale, joviale et innovante, la nouvelle C3 abat ses atouts pour se démarquer. Avec ses faux airs de SUV urbain, son style décalé et ses protections latérales, la C3 se présente comme la petite sœur du C4 Cactus. Basée sur la plateforme de la Peugeot 208, la Citroën reçoit ses 3 cylindres essence PureTech (68, 82 et 110 ch) et 4 cylindres BlueHDi (75 et 100 ch). Personnalisable à souhait, elle annonce aussi des tarifs compétitifs.

■ Peugeot 3008, revu de fond en comble

Avec sa ligne acérée et son intérieur futuriste, le nouveau 3008 a été entièrement repensé. Ce modèle stratégique pour la marque au lion est particulièrement attendu sur un segment où la concurrence fait rage. Son style audacieux et sa planche de bord digitale devraient l'aider face au Renault Kadjar, leader des SUV compacts. Côté motorisation, le 3008 est proposé avec quatre blocs diesel (1.6 100 et 120 ch, 2.0 150 et 180 ch) et deux blocs essence (1.2 130 et 1.6 THP 165 ch). Le 3008 sera décliné en 7 places sous l'appellation 5008, remplaçant de l'actuel monospace du même nom.

■ Renault Scenic, le style avant tout

Commercialisé à l'occasion du Mondial de Paris, le nouveau Scenic soigne son style avec sa ligne fluide, ses jantes de 20 pouces et ses teintes bicolores. Les équipements de confort, de sécurité et d'assistance à la conduite ne sont pas en reste. Six motorisations sont proposées au lancement (quatre diesels dCi de 95, 110, 130 et 160 ch, et deux blocs essence TCe de 115 et 130 ch) en attendant la version dCi 110 Hybrid Assist. Allongé de 23 cm, le Grand Scenic se rapproche, lui, du grand frère Espace par sa taille (4,64 m), ses 7 places et le style de sa poupe.

■ Megane et Talisman Estate, Renault fait le break

Lancées il y a peu, les Megane et Talisman Estate arborent des lignes particulièrement dynamiques. Long de 4,63 m, le premier break offre un volume de coffre allant de 521 à 1 504 dm³ et 7 motorisations de 90 à 205 ch (diesel 1.5 dCi 90 et 110, 1.6 dCi 130 et 165, essence 1.2 TCe 100 et 130, 1.6 TCe 205). Sa grande sœur

dispose d'une capacité d'emport de 572 à 1 681 dm³ pour une longueur de 4,87 m, avec un choix de cinq motorisations (diesel 1.5 dCi 110, 1.6 dCi 130 et 165, essence 1.6 TCe 150 et 200 ch). Ces deux "esthètes" peuvent bénéficier du système 4Control à quatre roues directrices.

■ Mercedes Classe E Estate, élégance et puissance

La nouvelle Mercedes Classe E Estate délaisse le style anguleux de la précédente version pour des lignes fluides et arrondies. Un choix qui se traduit par un volume de chargement moindre (de 670 à 1 820 dm³). Le break à l'étoile se rattrape sur ses équipements : coffre ouverture mains libres, suspension pneumatique, troisième banquette en option, aides à la conduite dernière génération... Pour emmener le tout, six motorisations sont proposées, de 150 à 401 ch pour la version AMG livrée avec la transmission intégrale 4Matic et la boîte 9G-Tronic, avant une version All Terrain prévue en 2017.

■ Ford Kuga, lifting et downsizing

Commercialisé en octobre, le Kuga restylé s'offre une calandre plus statuaire, harmonisée avec celle des autres SUV de la gamme, Ecosport et Edge. Mais la principale nouveauté est sous le moteur. Comme les autres modèles du constructeur, le downsizing est passé par là, avec un moteur 1.5TDCI de 120 ch annoncé pour 4,4 l/100 km de consommation moyenne ! Les motorisations diesel 2.0 TDCI de 150 et 180 ch et essence 1.5 Ecoboost de 120, 150 et 182 ch sont conservées. Le nouveau Kuga reçoit également un système multimédia étoffé (connectivité Sync3, Apple CarPlay et Android Auto), un nouveau



Les nouveautés soignent leur style, le confort et la sécurité.

volant, une console redessinée, un écran tactile plus grand et un frein à main électrique.

■ Nouvelle Audi A5 : encore plus belle !

L'Audi A5 était considérée par son designer comme sa plus belle création ! Plus sportive et plus acérée, la nouvelle génération est tout aussi séduisante. Basée sur la dernière A4, l'A5 en reprend son style et ses motorisations les plus puissantes (2.0 TFSI de 190 et 252 ch, 2.0 TDI de 190 ch, V6 3.0 TDI de 218 ch et 286 ch). À l'intérieur, elle reçoit le "virtual cockpit" de la marque et tout un arsenal d'aides à la conduite. Une version S5 dotée d'un V6 de 354 ch devrait suivre.

■ Hyundai Ioniq : rechargeable, hybride ou 100% électrique

Pour sa première berline "propre", baptisée Ioniq, Hyundai propose pas moins de 3 niveaux d'électrification. Proposée au lancement en mode hybride ou électrique, elle sera ensuite déclinée en hybride rechargeable. Plus consensuelle que ses concurrentes japonaises Toyota Prius et Nissan Leaf, elle affiche une ligne dynamique et un rapport qualité/prix des plus attractifs.

■ Audi Q2, petit SUV haut de gamme

Sur le segment en plein boom des SUV urbains, le Q2 vient d'arriver en concessions. Concurrent des Renault Captur, Nissan Juke et surtout Mini Countryman, le dernier-né de la

marque aux anneaux s'en distingue par ses équipements et son positionnement premium. Long de 4,19 m, il peut recevoir le "virtual cockpit" de l'A4 et dispose de six motorisations (3 essence, 3 diesels), de 116 à 190 ch.

■ BMW X2, un vrai sportif

Après les X6 et X4, BMW étend sa gamme des SUV Coupés avec le X2. Construit sur la base du nouveau X1, le X2 s'en distingue par un hayon plus incliné. Doté de 4 roues motrices, il en reprend ses plus puissantes motorisations (de 190 à 231 ch) avant d'être décliné dans une version M de 350 ch.

■ Volkswagen Tiguan, monsieur Plus !

Après neuf ans de bons et loyaux services, le Volkswagen Tiguan se renouvelle. Plus moderne, plus grand, plus habitable et plus puissant, le Tiguan 2 se déclinera même en version XL à 7 places. Bénéficiant des moteurs diesel 2.0 TDI de 115, 150 et 190 ch et essence 2.0 TSI de 125, 150 et 180 ch, il peut recevoir la boîte robotisée DSG7 et la transmission intégrale 4Motion.

■ Seat Ateca, premier SUV espagnol

Cousin du Volkswagen Tiguan et grand frère baroudeur de la berline Leon, le Seat Ateca est le premier crossover de la marque espagnole. Reprenant la plateforme et les motorisations du groupe VW (2 essence TSI de 115 et 150 ch et

3 diesels TDI de 115, 150 et 190 ch), l'Ateca profite de la boîte DSG et de la transmission intégrale 4Drive. Soigné, habitable et abordable, ce SUV a tout pour plaire !

■ Skoda Kodiaq, nouveau SUV 7 places

Grand frère du Yeti, le Kodiaq (4,70 m) est capable d'accueillir 7 personnes, avec un haut niveau d'habitabilité, de sécurité et de connectivité. Proposant cinq motorisations (2 diesels TDI et 3 essence TSI), de 125 à 190 ch, le Kodiaq se positionne comme un challenger de taille sur le segment des SUV familiaux.

■ Renault Koele, l'ainé de la famille

Produit en Corée comme son prédécesseur, le nouveau Koele sera le vaisseau amiral des SUV de la

marque au losange. Long de 4,67 m, il offre un habitacle spacieux pour ses 5 passagers et un plancher plat pour les bagages. Reprenant le style, l'intérieur et les équipements des dernières Renault, le Koele sera proposé en 2 ou 4 roues motrices.

■ Toyota C-HR, un style audacieux !

Petit frère déluré du RAV4, le Toyota C-HR fait dans l'exubérance. De sa carrosserie, proche de celle d'un concept-car, à sa planche de bord, tout est futuriste ! De quoi affronter les stars de la catégorie, d'autant que ce nouveau SUV emprunte la motorisation 1.8 hybride 122 ch de la Prius, épaulée par un quatre-cylindre essence 1.2 turbo de 116 ch. ■



Les modèles français sont nombreux parmi les nouveautés présentées cette année.

VÉHICULES UTILITAIRES : DES PROS TRÈS STYLÉS !

© Citroën



Les ventes de SUV sont en plein essor.

■ Jumpy, Expert, ProAce : triplette gagnante !

Principale nouveauté 2016 sur le segment des utilitaires : l'arrivée des fourgons Peugeot Expert, Citroën Jumpy et Toyota ProAce. Destinés à contrer le Renault Trafic, leader du segment, ce trio joue la carte de la séduction et de la modularité. Disponibles en trois longueurs (4,60 m, 4,95 m, 5,30 m) et deux hauteurs (1,90 m et 2,28 m), ils peuvent offrir jusqu'à 6,6 m³ de chargement. Les trois frères, fabriqués à Sevelnord en France, profitent des derniers blocs BlueHDi PSA Euro 6 (1.6 de 95 et 115 ch ; 2.0 de 120, 150 et 180 ch) et d'équipements high-tech inédits.

■ Fiat Talento et Nissan NV300, l'attaque des clones

Remplaçants du Nissan Primastar et du Fiat Scudo, les NV300 et Talento font leur entrée en scène. Pour son nouvel utilitaire, le Japonais a fait appel à son allié, tandis que Fiat a mis fin à sa coopération avec le Groupe PSA pour se tourner vers Renault. Basés sur le Trafic, ces deux fourgons proposent la même gamme : 2 longueurs (5 m et 5,40 m), 2 hauteurs (1,97 m et 2,25 m) et 4 motorisations diesel Euro 6 (1.6 dCi en 95, 120, 125 et 145 ch). Comme pour l'Opel Vivaro, seules les calandres sont distinctives.

Moteurs Euro 6 pour tous et nouveaux fourgons "stars" fabriqués en France.

Assimilés à des utilitaires, les pick-up sont en plein essor.

Une armada de doubles-cabines s'apprête à débarquer en France.

■ Ford Transit : quatre modèles pour quatre utilisations !

Grâce à sa gamme entièrement renouvelée, Ford est redevenue leader des utilitaires en Europe en 2015. Plus grand véhicule de la gamme, le Transit 2 tonnes offre un volume de chargement de 9,6 à 15,1 m³, en carrosserie fourgon, châssis simple ou double cabine. Le Transit Custom est, lui, disponible avec un volume de chargement allant de 6 à 8,2 m³ avec une charge utile jusqu'à 1 tonne. Ces deux modèles bénéficient du nouveau moteur diesel 2.0 EcoBlue de 105, 130 et 170 ch, plus sobre et plus souple, avec de nouvelles aides à la conduite.

Dans la catégorie inférieure, les Transit Connect et Courier offrent respectivement 3,7 et 2,3 m³ de chargement. Ils sont proposés en 1.0 essence EcoBoost (100 ch) ou en diesel (1.5 et 1.6 TDCI de 75, 95 et 115 ch pour le Connect).

■ VW Crafter, un design séduisant

Totalement nouveau, le Volkswagen Crafter s'inspire du dernier Transporter dans ses lignes et sa calandre. Jusqu'à présent développé par Mercedes sur la base du Sprinter, ce nouvel utilitaire sera proposé en trois longueurs et trois hauteurs, avec quatre variantes de

carrosseries et quatre motorisations diesel 2.0 TDI Euro 6 (102, 122, 140 et 177 ch).

Disponible en traction, propulsion ou quatre roues motrices, il pourra aussi recevoir une boîte automatique. Comme les berlines de la marque, le Crafter bénéficiera des derniers systèmes d'aide à la conduite : freinage automatique d'urgence, régulateur de vitesse adaptatif, aide au stationnement, système de compensation en cas de vent latéral, caméra de recul...

■ Pick-up : la déferlante !

Entre 4x4 et utilitaires, le segment des pick-up (exonérés de malus) est en pleine effervescence avec des nouveautés à foison. Après les spécialistes, les généralistes européens débarquent avec de grandes ambitions. À l'image de Renault avec l'Alaskan dont le style s'inspire des dernières berlines de la marque, la base, elle, est celle du Nissan Navara NP300. Plus moderne et séduisant, ce dernier s'est offert de nouveaux moteurs 2.3 dCi de 160 et 190 ch, une nouvelle suspension et des équipements dernier cri. Autres nouveautés attendues : le Mercedes X-Class (ou GLT), lui aussi dérivé du Navara, et le Fiat Fullback, basé sur le Mitsubishi L200. ■

LE FLEET MANAGEMENT ET LA LLD PROGRESSEDENT TOUJOURS

Sur un marché en croissance, la LLD continue de progresser.

Le parc de véhicules gérés en fleet management atteint aussi des records.

La concentration se poursuit chez les loueurs longue durée.

Profitant de la croissance du marché des flottes, les mises à la route de véhicules en location longue durée (LLD) ont à nouveau progressé au premier trimestre 2016.

D'après le Syndicat national des loueurs de voitures en longue durée (SNLVLD), les loueurs ont mis à la disposition des professionnels et des entreprises 117 260 véhicules au premier trimestre, un chiffre en hausse de 13,3% par rapport à 2015.

Les mises à la route ont été plus dynamiques sur le segment des VP avec 84 936 unités (+18,8%) que sur celui des VUL à 32 324 unités (+1,1%). Compte tenu des restitutions de véhicules, qui se sont élevées à 105 916 véhicules, le parc LLD atteint un nouveau record avec

1,238 million de véhicules au premier trimestre 2016, soit 3,8% de plus qu'un an auparavant.

■ Concentration chez les loueurs

Le fleet management, activité de gestion de flottes complémentaire de la LLD, poursuit également sa progression. Le parc géré atteint désormais 329 994 véhicules à fin mars 2016, soit une hausse de 13,9% par rapport au premier trimestre 2015. En cumul, le total de véhicules gérés en LLD et en fleet management s'élève ainsi à plus de 1,5 million d'unités.

Du côté des loueurs, le classement est sensiblement le même qu'en 2015 avec, dans l'ordre : ALD Automotive, Diac, Arval, passé devant Credipar suite au rachat de GE Capital Fleet Services, et Leaseplan. Viennent ensuite la filiale captive de BMW, Alphabet, le loueur spécialiste des PME et TPE, Parcours, désormais sous la bannière d'ALD Automotive, la filiale de La Poste, Vehiposte, Volkswagen Group Fleet Solutions, FAL Fleet Services du Groupe Fiat et Athlon Car Lease, bientôt propriété de la filiale Financial Services de Daimler. ■



Le fleet management, complémentaire de la LLD, poursuit sa progression.