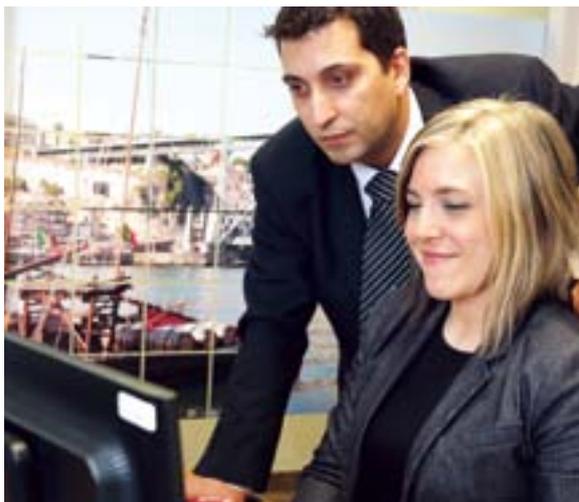




L'essentiel

2012





Message de Jean-Philippe Diehl Président du Directoire

“ La Banque BCP est et restera
une banque à taille humaine,
qui accompagne ses clients
tout au long de leur vie. ”

Banque de référence de la communauté portugaise en France, la Banque BCP compte aujourd'hui 131 000 clients particuliers et 9 000 clients professionnels et entreprises.

Cette position, nous la devons à la relation de proximité et de confiance que nous avons instaurée au fil des années avec notre clientèle, sur plusieurs générations.

Proche et à l'écoute

Chaque jour, nos conseillers sont aux côtés de nos clients pour les accompagner durablement.

Qu'il s'agisse de faire fructifier leur patrimoine, de les aider à constituer une épargne, de protéger leurs biens ou leurs familles, nous sommes là, en ne perdant jamais de vue leurs intérêts.

Notre rôle est aussi de collecter des dépôts pour financer les projets de nos clients particuliers, professionnels ou entreprises, en France ou au Portugal.

Professionnelle et innovante

Dans cet esprit, nous continuons sans cesse à développer les compétences de nos collaborateurs, à améliorer la qualité et l'efficacité de nos prestations et à innover pour simplifier la vie de tous ceux qui travaillent avec nous.

L'année 2012 aura ainsi vu l'inauguration de quatre nouvelles agences, le lancement de la Gestion Privée pour la clientèle patrimoniale, du Crédit Express Pro avec une réponse immédiate en agence.

Efficace et engagée

Ces efforts se sont traduits dans les performances de la banque qui, en 2012, ont progressé dans tous les domaines et ont permis de renforcer encore notre solidité financière.

Ces résultats permettent aussi à la Banque BCP de continuer à soutenir la culture portugaise à travers de nombreuses actions de mécénat. Cet attachement à la communauté lusophone est plus que jamais enraciné dans nos gènes.



Particuliers et jeunes

Contact : banquedirecte@banquebcp.fr

Toujours plus proche et au service de nos clients

En France, la Banque BCP propose à ses 131 000 clients particuliers une large gamme de produits et services adaptés, pour gérer ses comptes au quotidien, emprunter, épargner et s'assurer.

Du jeune actif au futur retraité

Pour les étudiants et les jeunes actifs, la Banque BCP a mis au point des packs réunissant tous les services indispensables pour bien démarrer dans la vie, à des conditions tarifaires avantageuses. Pour ceux qui songent déjà à la retraite, la Solution Libre Retraite permet de s'y préparer sereinement, grâce à une formule d'épargne souple et sans surprise. Et pour tous ses clients qui ont des projets au Portugal, la Banque BCP propose des crédits à la consommation

et des prêts immobiliers sans garantie hypothécaire.

Une banque moderne

Toujours à la pointe de l'innovation, la Banque BCP développe sans cesse de nouvelles applications de banque à distance. Avec BCP Direct, chaque client accède à ses comptes où qu'il soit, 24 heures sur 24. De plus, l'abonnement à Alerte BCP permet de recevoir des informations utiles par SMS.

La Banque BCP est une banque qui fait banque et assurance, elle assure la relation globale avec le client.

En 2012, la Banque BCP a également actualisé son site Internet et a mis à disposition de ses clients de nouvelles applications mobiles.



Carte Navegador (1)

Commercialisée en 2012, la nouvelle carte Navegador offre bien plus qu'une simple carte bancaire. Au-delà des services classiques de paiement et de retrait, la carte débit/crédit Navegador permet de disposer d'un crédit renouvelable et de gérer simplement son budget sur Internet ou par téléphone. Autre avantage : la carte Navegador propose automatiquement une extension de la garantie constructeur (2) de deux ans pour tous les appareils électrodomestiques et nomades achetés au comptant ou à crédit.

(1) La Banque BCP, intermédiaire de crédit, distribue exclusivement pour le compte de Natixis Financement le crédit renouvelable Navegador sous réserve d'acceptation par Natixis Financement et après expiration du délai légal de rétractation.

(2) Contrat de BPCE Assurances, entreprise régie par le Code des assurances.

Notre actualité 2012

La banque en ligne

BCP Mobile...

Grâce à l'application gratuite BCP Mobile, chacun peut, depuis un iPhone ou un Android, gérer ses comptes du bout des doigts, effectuer des virements et même y consulter ses crédits et certains contrats d'assurance.

... désormais sur iPad

L'application BCP Mobile est également disponible sur iPad, avec, en plus des fonctionnalités accessibles sur iPhone ou Android, la possibilité de gérer son budget à travers un outil très utile et pratique.

48h chrono

48 heures, c'est le délai sur lequel la Banque BCP s'engage à répondre aux demandes de crédit immobilier. C'est aussi le délai qu'elle s'est fixé pour obtenir un accord des organismes de caution et délivrer l'offre de prêt.





Gestion Privée

Contact :
Gestion.Privee@banquebcp.fr

Accompagner nos clients dans la gestion de leur patrimoine

Depuis janvier 2012, la Banque BCP met à la disposition de ses clients les services de la Gestion Privée pour répondre au mieux à leurs attentes.

Qu'il s'agisse d'investir dans l'immobilier, d'optimiser ses placements, de préparer sa retraite, de transmettre un patrimoine à ses enfants ou de céder son entreprise, les conseillers Gestion Privée de la Banque BCP répondent à toutes les situations en matière de patrimoine et de fiscalité.

Protéger ses proches et optimiser son patrimoine

Pour optimiser son patrimoine financier ou l'Impôt sur la Fortune, protéger son conjoint et ses enfants, l'équipe Gestion Privée de la Banque BCP dispose d'un large choix de solutions patrimoniales : OPCVM, assurance-vie à la carte, comptes-titres,

comptes à terme, gestion sous mandat, contrats de capitalisation, produits d'investissement et de défiscalisation.

Formés et dédiés à la Gestion Privée, les gestionnaires de clientèle Gestion Privée apportent conseils et expertise à leurs clients, en les orientant vers les solutions financières et fiscales les mieux adaptées à la situation et aux objectifs de chacun.

Développer des revenus liés à l'activité professionnelle

La Gestion Privée de la Banque BCP est également en mesure de proposer à ses clients des solutions pour :

- refinancer de l'immobilier d'entreprise et l'intégrer au patrimoine privé,
- refinancer un compte courant d'associés,
- générer des revenus complémentaires.



Notre actualité 2012

Les engagements de la Gestion Privée

Être client Gestion Privée de la Banque BCP, c'est bénéficier du savoir-faire et des expertises de deux grands groupes capables de vous accompagner en France et au Portugal : BPCE et Millennium bcp.

Toujours proche et à l'écoute, la Banque BCP s'engage à construire avec ses clients une stratégie patrimoniale personnalisée, basée sur :

- la proximité et la réactivité,
- le conseil et l'expertise,
- un accompagnement permanent,
- une information dédiée.



Entreprises et professionnels

Contact : entreprises@banquebcp.fr



Accompagner le développement de nos clients au quotidien

La Banque BCP compte aujourd'hui 9 000 clients entreprises et professionnels, dans tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles, avec une forte représentativité dans le bâtiment et les services.

Des services adaptés

Pour les entreprises et les professionnels, la Banque BCP propose une large gamme de produits et services : gestion des encaissements et des règlements, financement des besoins de trésorerie, des équipements, des véhicules et des locaux, garanties et cautions, cartes bancaires, assurances, placements de trésorerie, épargne salariale des Chargés de Clientèle Entreprises qui suivent les clients.

Des services de banque à distance permettent également de consulter ses comptes et de réaliser des opérations sans se déplacer, 7 jours sur 7.

Priorité aux commerces de proximité

Pour accélérer son développement sur le marché des entreprises et des professionnels, la Banque BCP s'est dotée d'une Unité Entreprises et Professionnels, qui a pour vocation d'accompagner le réseau auprès de sa clientèle.

La Banque BCP dispose également d'un véritable savoir-faire dans la promotion immobilière et souhaite renforcer sa présence auprès des professionnels et commerçants situés à proximité de ses agences.

Promotion immobilière

Créée en 2009, l'Unité Promotion Immobilière de la Banque BCP s'est affirmée par son savoir-faire et son professionnalisme dans l'immobilier professionnel.

Experts en immobilier, les chargés d'affaires et le responsable de l'Unité Promotion Immobilière accompagnent les promoteurs, constructeurs, investisseurs et marchands de biens, du financement au suivi de chantier, en passant par la réalisation du dossier et la délivrance de la Garantie Financière d'Achèvement.

De Lille à Perpignan, de Paris à Toulouse, l'Unité Promotion Immobilière de la Banque BCP intervient sur l'ensemble du territoire, en partenariat avec les filiales du groupe BPCE.



Notre actualité 2012

Opération Conquistador

Au plus près des commerçants

En 2012, la Banque BCP a organisé les journées « Conquistador » avec la participation de plus de 200 collaborateurs du siège et du réseau. Objectif : rencontrer les commerçants et les chefs d'entreprise à proximité des agences, en s'appuyant sur une offre de bienvenue. Cette démarche a rencontré un franc succès auprès des collaborateurs de la Banque BCP et a été très bien accueillie par les prospects visités.

Crédit Express

Illico presto

Réservé aux entreprises et aux professionnels, le Crédit Express est réalisé, accordé et débloqué immédiatement en agence pour des investissements en biens matériels pouvant aller jusqu'à 50 000 euros, avec un versement des fonds sous 48 heures.





Nos engagements

Nos compétences

La Banque BCP tient sa réussite de l'implication et de la compétence des femmes et des hommes qui y travaillent. Des compétences diversifiées qui font appel à des savoir-faire et à des savoir-être spécifiques, axés sur les valeurs de proximité, de service et d'efficacité.

Le développement des compétences fait aussi partie des priorités de la Banque BCP, qui s'attache à favoriser la transmission et l'actualisation des savoirs par la formation et la mobilité.

Dans les 67 agences qui composent le réseau de la Banque BCP, les chargés de clientèle et collaborateurs du back-office sont pleinement et entièrement au service de leurs clients.

Chaque client est suivi par un interlocuteur privilégié, formé et spécialisé pour répondre à ses besoins et ses projets dans les domaines qui l'intéresse.

Seule banque franco-portugaise en France, la Banque BCP est également en mesure d'accueillir ses clients en portugais et de les accompagner dans toutes leurs opérations en France comme au Portugal.

Contact :
communication@banquebcp.fr

Sponsoring et mécénat

La Banque BCP est très impliquée dans la vie culturelle lusophone. À travers ses actions de sponsoring et de mécénat, la Banque BCP entend rappeler son attachement à promouvoir et divulguer la langue et la culture portugaise.

Mécénat culturel

Chaque année, la Banque BCP parraine plus de 150 événements organisés par des associations lusophones clientes. C'est l'occasion de réaffirmer l'engagement de la Banque BCP dans le développement de la culture portugaise en France. Cette année encore la Banque BCP était présente à la célèbre fête franco-portugaise de Pontault-Combault (Seine-et-Marne).

Sponsoring sportif

Au plan sportif, des collaborateurs de la Banque BCP ont formé deux équipes de football qui s'entraînent chaque semaine. Des tournois sont également sponsorisés, à l'image de la « taça da amizade », organisée en 2012 à Lyon, avec des collaborateurs de la Banque BCP et des clients entrepreneurs. Esprit d'équipe et proximité sont là aussi les maîtres mots.

Notre actualité 2012

La Parisienne

Lutter contre le cancer

Une centaine de collaboratrices de la Banque BCP ont participé à la 16^e édition de la Parisienne. Cette course 100 % féminine rassemble chaque année des milliers de femmes autour d'une cause commune : lutter contre le cancer du sein. Dans le même temps, le Directoire de la Banque BCP faisait un don à la Fondation pour la Recherche Médicale.

Bourses étudiants

Favoriser les études

Quinze bourses d'un montant global de 24 000 euros ont été remises à des étudiants à l'Ambassade du Portugal. Comme chaque année, la Banque BCP récompense l'effort et l'excellence en favorisant la poursuite d'études supérieures de jeunes luso-descendants.





L'activité avec le Portugal

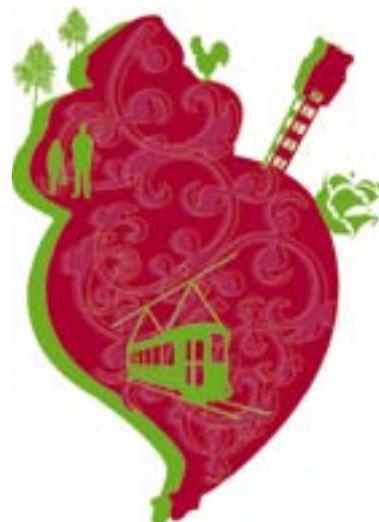
Le Portugal au cœur de la Banque BCP

La Banque BCP cultive ses origines portugaises et place le Portugal au cœur de son identité, en connaissant parfaitement le pays et sa culture, en parlant la langue dans ses agences et en restant proche de sa communauté en France.

Le partenariat entretenu avec Millennium bcp, actionnaire historique de la Banque BCP, facilite aussi les opérations bancaires et patrimoniales entre le Portugal et la France.

Tous les clients Millennium bcp au Portugal peuvent ainsi se rendre dans une agence française de la Banque BCP pour gérer leurs opérations.

La Banque BCP met aussi à la disposition de ses clients une offre dédiée qui leur permet d'envoyer de l'argent sur un compte Millennium bcp en 24 heures, de financer l'achat d'une maison ou de travaux au Portugal dans les mêmes conditions qu'en France, et de bénéficier de l'expertise du Groupe Millennium dans le domaine des entreprises pour leurs affaires au Portugal.



Millennium bcp

Actionnaire historique de la Banque BCP, Millennium bcp est la première banque privée portugaise avec 2,4 millions de clients et 862 succursales dans le pays.

Implantée dans de nombreux pays, Millennium bcp emploie 20 000 collaborateurs dont la mission est de créer de la valeur pour ses clients privés et professionnels.

Une large gamme

Millennium bcp propose à ses clients une large gamme de produits et services bancaires et financiers : comptes courants, produits d'épargne, gestion privée, crédits immobiliers, crédit-bail, affacturage, assurances...

Depuis sa création, Millennium bcp a toujours innové pour mieux servir ses clients et continue de le faire dans la banque à distance, avec les services sur mobiles et sur Internet.



Les résidents portugais à l'étranger sont une des priorités de Millennium bcp actuellement.

Des valeurs fortes

Le respect des autres, la relation de confiance et la valeur de l'excellence sont les valeurs clés de Millennium bcp. Dans toutes ses activités, Millennium bcp essaye de regarder le monde à travers les yeux de ses clients, d'agir de façon responsable et durable, de contribuer au bien commun et à la réalisation des rêves de chacun.

Découvrez l'ensemble de l'offre Millennium bcp
dans une agence Banque BCP !

Millennium
bcp

Panorama

140 000

clients
dont 95% sont portugais
ou d'origine portugaise

80,9

millions d'euros
de Produit Net Bancaire

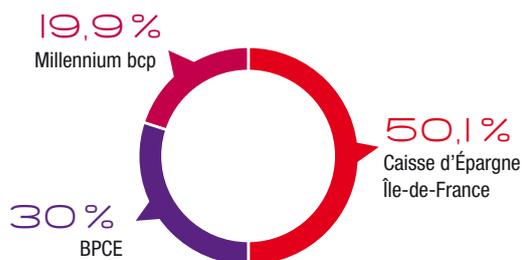
11,3

millions d'euros
de résultat net

595

collaborateurs

Actionnariat



Nos implantations

67

agences en France



PROVINCE

BORDEAUX CHAPEAU ROUGE
BORDEAUX YSER
CLERMONT-FERRAND
DIJON
GRENOBLE
LILLE
LYON JAURÈS
LYON SAXE
NANCY
NÎMES
ORLÉANS
OYONNAX
PERPIGNAN
REIMS
ROUBAIX
ROUEN
SAINT-ÉTIENNE
STRASBOURG
TOULOUSE
VILLEURBANNE

PARIS - 75

PARIS AUBER
PARIS BOULOGNE
PARIS FRANKLIN
PARIS HAUSSMANN
PARIS OPÉRA
PARIS RÉPUBLIQUE
PARIS TROCADÉRO
PARIS XII
PARIS XV

SEINE-ET-MARNE - 77

PONTAULT-COMBAULT

YVELINES - 78

CONFLANS-STE-HONORINE
HOUILLES BARBUSSE
HOUILLES MICHELET
MANTES-LA-JOLIE
VERSAILLES

ESSONNE - 91

CORBEIL-ESSONNES
ORSAY
PARAY-VIEILLE-POSTE
SAINTE-GENEVIÈVE
VIGNEUX-SUR-SEINE

HAUTS-DE-SEINE - 92

ANTONY
ASNIÈRES-SUR-SEINE
NANTERRE
NEUILLY-SUR-SEINE
SÈVRES

SEINE-SAINT-DENIS - 93

AULNAY-SOUS-BOIS
LA COURNEUVE
LE RAINCY
LIVRY-GARGAN
MONTFERMEIL
MONTREUIL
NOISY-LE-GRAND
SAINT-DENIS BASILIQUE
SAINT-DENIS JULES GUESDE
SAINT-OUEN

VAL-DE-MARNE - 94

CHAMPIGNY CŒUILLY
CHAMPIGNY TALAMONI
CRÉTEIL
JOINVILLE-LE-PONT
LE KREMLIN-BICÈTRE
ORMESSON
SAINT-MAUR
SAINT-MAUR-LA VARENNE
VILLIERS-SUR-MARNE

VAL-D'OISE - 95

ARGENTEUIL
DEUIL-LA-BARRE
PONTOISE



47 agences
en Île-de-France



Pour en savoir plus

 Banque BCP

14, avenue Franklin-Roosevelt - 75008 PARIS
www.banquebcp.fr