

RENCONTRES

 SPIE

Le magazine interne de SPIE - # 122 - Janvier 2015 - version française



13 /// Dossier

La transition énergétique, un défi européen



10 /// **ENJEUX**

Engagements

L'éthique, un principe directeur chez SPIE



18 /// **SAVOIR-FAIRE**

Data center

Un concentré de technologie



24 /// **DIALOGUE**

Mobilité internationale

S'ouvrir à de nouveaux horizons

Protégez l'environnement.
N'imprimez ce document que si nécessaire

Édito

/// GAUTHIER LOUETTE,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SPIE



« L'efficacité énergétique, un défi pour l'Europe et une formidable opportunité de développement pour SPIE »

Nous avons décidé, comme vous le savez, de reporter notre projet d'entrée en bourse en raison de conditions de marché très volatiles à l'automne 2014. C'est évidemment une déception, mais ce report ne remet pas en cause, bien au contraire, notre ambition.

Si les nombreuses rencontres avec les investisseurs ont permis de développer la notoriété de SPIE comme leader européen indépendant des services multi-techniques, elles ont surtout contribué à conforter notre confiance dans notre stratégie : le développement vers des métiers de services à fort contenu technique et des acquisitions nous permettant de **renforcer nos compétences et notre présence en Europe.**

Au cours des trois dernières années, nous avons enregistré une **forte croissance en Europe** grâce à des acquisitions majeures. Cette stratégie s'est poursuivie en 2014, particulièrement dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, avec l'arrivée de connectis en Suisse, de Scotshield au Royaume-Uni et de Fleischhauer en Allemagne.

Nous nous positionnons sur des **marchés porteurs tels que l'efficacité énergétique.** Cette grande mutation déjà entamée dans la manière de consommer l'énergie est un défi pour toute l'Europe et une formidable opportunité pour SPIE. Un dossier spécial est consacré à ce sujet dans ce numéro de *Rencontres*.

Pour proposer à nos clients toutes ces innovations, notre meilleur atout reste l'implication dont vous faites preuve chaque jour. Une implication qui s'illustre dans les pages de ce magazine, à travers les différentes réalisations du Groupe, les savoir-faire pointus de ses collaborateurs, et leur attachement à suivre les règles éthiques, ou de sécurité, qui leur permettent d'être **fiers du travail accompli.**

L'actualité
de **SPIE**
en temps réel



Flashez le QR code pour accéder à l'actualité de SPIE.

**NOUVELLE
PLAQUETTE
INSTITUTIONNELLE**



Retrouvez ce document sur votre mobile

Rencontres est le magazine interne de SPIE publié par la direction de la communication - Janvier 2015 - Tirage : 37 500 exemplaires.

SPIE - Parc Saint-Christophe - 95863 Cergy-Pontoise Cedex France /// **DIRECTEUR DE LA PUBLICATION** : Pascal Omnès - Tél. : +33 (0)1 34 22 58 21 - pascal.omnes@spie.com /// **RÉDACTEUR EN CHEF** : Cécile Michard - Tél. : +33 (0)1 34 24 32 24 - cecile.michard@spie.com /// **CORRESPONDANTS** : **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** - Virginie Letourneur - v.letourneur@spie.com /// **SPIE Est** - Jessica Rieber - jessica.riber@spie.com /// **SPIE Ouest-Centre** - Solenn Joret - solenn.joret@spie.com /// **SPIE Sud-Est** - Frédérique Hémerly - f.hemerly@spie.com /// **SPIE Sud-Ouest** - Aurélie Antajan - a.antajan@spie.com /// **SPIE Belgium** - Adeline Moerenhout - a.moerenhout@spie.com /// **SPIE Nederland** - Bianca Benard-Meyer - bianca.benard-meyer@spie.com /// **SPIE UK** - Jeff Evans - jeff.evans@spiematthewhall.com /// **SPIE Communications** : Véronique Dupré - v.dupre@spie.com /// **SPIE Oil & Gas Services** - José Mendes - jose.mendes@spie.com - Hélène Abelard - h.abelard@spie.com /// **SPIE Nucléaire** - Antoine Gentile - a.gentile@spie.com - Frédérique Dumondelle - frederique.dumondelle@spie.com /// **SPIE GmbH** - Helen Wolf - helen.wolf@spie.de /// **CONCEPTION-RÉALISATION** : EUROKAPI - Directeur artistique : Olivier Bui - Responsable éditorial : Sylvain Florent - Journaliste : Éric Gautier - Maquettiste : Natacha Floret /// **PHOTOS** : Philippe Bauduin, Xavier Boymond, Fujitsu Technology Solutions, Éric Thibaud, SPIE, DR. /// **PICTOTHÈQUE** : The Noun Project /// Membre de Communication & Entreprise - ISSN 02 994-2771b

Impression DSi - entreprise adaptée et solidaire

Tél. : +33 (0)5 62 74 10 00. Imprimé sur papier Cocoon silk 100 % recyclé.



12

Dossier

Transition énergétique,
un défi européen



18

Savoir-faire

Un concentré
de technologies



22

Client

Un partenariat dans la durée



30

SPIE au quotidien

Sécurité : "presque
n'est jamais assez"

SOMMAIRE



360°

L'ACTU DES FILIALES /// P. 04
L'ACTU DU GROUPE /// P. 06



ENJEUX /// P. 10

Depuis dix ans, SPIE est engagée dans une démarche de conduite éthique, qui vise à respecter les lois en vigueur et à lutter contre les pratiques anti-concurrentielles et toute forme de corruption.



DOSSIER /// P. 12

Pour répondre à l'objectif de réduction des gaz à effet de serre, l'Europe doit s'engager dans la transition énergétique. SPIE propose déjà des solutions pour une meilleure efficacité énergétique et un recours plus important aux énergies renouvelables. Tour d'horizon des enjeux et des offres de SPIE.



SAVOIR-FAIRE /// P. 18

Les compétences très spécialisées et hautement technologiques de SPIE dans les data centers lui permettent de créer et d'exploiter des infrastructures dans toute l'Europe. Présentation.



SUR LE TERRAIN /// P. 20

Face à l'augmentation du trafic fluvial entre Liège et Rotterdam, le complexe éclusier de Lanaye a subi de profonds réaménagements. Les trois écluses existantes vont être rénovées et une quatrième est en cours de construction. Reportage.



CLIENT /// P. 22

Depuis près de 15 ans, SPIE GmbH accompagne en Allemagne Fujitsu Technology Solutions sur son site de production. Rencontre avec les acteurs du contrat.



DIALOGUE /// P. 24

Enrichir son expérience et ses compétences, c'est ce qui motive les salariés volontaires pour une mobilité à l'international. Pour SPIE, c'est un moyen de diffuser des savoirs, de créer du lien et de développer des offres internationales.



SPIE EN ACTION /// P. 26

Les projets et les réalisations.



SPIE AU QUOTIDIEN /// P. 30

La sécurité est une priorité majeure pour SPIE. Quel que soit le métier ou le pays, le respect des procédures est essentiel à la prévention des accidents, mais aussi un élément de réputation pour SPIE.



/// SALONS

WNE ▲

495 : c'est le nombre d'exposants qui a participé à la première édition du Salon WNE (World Nuclear Exhibition), en octobre dernier au Bourget. **SPIE Nucléaire** était bien évidemment présente sur cette manifestation, aux côtés d'autres grands acteurs français du nucléaire. Une belle occasion pour SPIE de présenter ses services multi-techniques aux quelque 7 200 visiteurs, venus de 71 pays différents.

EXPO REAL

À l'occasion d'Expo Real, le plus grand salon de l'immobilier d'Europe qui s'est tenu à Munich début octobre, **SPIE GmbH** a eu « des échanges prometteurs avec de nouveaux clients et développé le réseau des clients existants », a déclaré la responsable marketing Ferdinande Epping. Pour la première fois, les collaborateurs français et britanniques de SPIE se sont retrouvés ensemble sur le stand SPIE aux côtés de leurs collègues allemands.

HOPITECH

SPIE Ouest-Centre a participé à la 20^e édition du salon HOPITECH, journées d'études des décideurs & techniciens du monde de la santé. Cette manifestation fut l'occasion pour SPIE de présenter son offre santé au cœur de la Smart city : e-santé, efficacité énergétique, appel malades...

SIMI

Comme chaque année au mois de décembre, **SPIE Île-de-France Nord-Ouest** a participé au salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI). Lors de cette manifestation de référence, qui rassemble près de 25 000 professionnels et 440 exposants, la filiale a présenté ses solutions techniques et sa vision du bâtiment intelligent et efficace.

CONGRÈS

Le congrès de la SIM (Société pour l'Industrie Minérale) s'est déroulé du 8 au 10 octobre au centre des expositions de Bordeaux. À cette occasion, **SPIE Sud-Ouest** a présenté son offre globale dédiée aux entreprises du secteur de l'industrie minérale : conception, réalisation, maintenance et assistance à l'exploitation des installations.

Voir la vidéo



Activités industrie minérale

/// Inauguration

DE NOUVEAUX LOCAUX À VILLENEUVE-D'ASCQ

SPIE Île-de-France Nord-Ouest a inauguré de nouveaux locaux, au sein du parc scientifique de la Haute Borne, dans la région lilloise. D'une surface de 2 850 m², ce site accueille les activités de génie électrique, de génie climatique et de maintenance multi-technique sur les marchés tertiaire, industriel, des collectivités locales et de l'énergie (travaux et maintenance).



Voir le diaporama



/// Innovation

ASPICC : L'APPLI ULTRA-PRATIQUE !

Afin de gérer les flux d'informations concernant les travaux du pôle de cancérologie et de biologie du CHRU de Besançon, l'équipe projet de **SPIE Est** a souhaité dématérialiser les fiches de contrôle et les mises en réserve au format papier. Mise au point en collaboration avec la société Assystem, ASPICC est une application sur tablette tactile qui permet d'accéder à de nombreux critères de contrôles. La personne en charge du chantier n'a plus qu'à les sélectionner et les valider par l'ajout de photos. Autre avantage : un rapport au format PDF est automatiquement édité puis archivé ou fourni au client. Une application flexible et évolutive qui facilite la communication et optimise la productivité sur les contrôles ! **SPIE Sud-Ouest** a également développé une application sur tablette, « OPR6 », qui permet de suivre les travaux du chantier des Thermes de Balaruc (voir page 29) en temps réel.



/// Contrats

UNE « TOTAL » CONFIANCE

TOTAL renouvelle sa confiance à **SPIE Ouest-Centre** en reconduisant son contrat de maintenance multi-services sur les 204 stations-service TOTAL en région Ouest. Le groupe pétrolier confie par ailleurs à SPIE un nouveau contrat portant sur la maintenance préventive et corrective des installations CVC (chauffage, ventilation et climatisation) au sein de 115 stations-service. Ces deux contrats sont conclus pour une période de quatre ans (2014-2018) et mobiliseront 20 collaborateurs du service maintenance de l'agence IGE Bretagne Basse-Normandie.

/// RÉCOMPENSE

EUROBUILD AWARD

En 2014 SPIE Polska a été désignée comme entreprise de FM (facility management) de l'année sur le marché polonais et a remporté pour la quatrième fois le Eurobuild Award.

▲ Sur la photo, Mark Borggreve (à gauche), directeur des ventes, SPIE GmbH et Artur Tomczyk, chef de la direction, SPIE Polska



/// Distinction



Tobias Lellig et Thomas Knorr (SPIE Energy Solutions GmbH), Roland Hirt (Takeda), Hans Loest et André Brehme (SPIE Energy Solutions GmbH), Armin Müller (Redakteur der Fachzeitschrift E&M), Werner Lutsch (GF des AGFW e. V)

ENERGY SOLUTIONS DISTINGUÉE POUR LE PROJET ÉNERGÉTIQUE TAKEDA

SPIE Energy Solutions GmbH a remporté le prestigieux Contracting Award 2014 – décerné par le journal spécialisé Energie & Management et l'association allemande pour l'efficacité énergétique AGFW – pour sa solution sur mesure d'approvisionnement énergétique optimisée pour le site de Singen de son client Takeda. Grâce à la solution proposée par SPIE, l'entreprise pharmaceutique réalise 1,1 million d'euros d'économies annuelles, réduit de plus de 10 000 kWh par an la quantité d'électricité, et remplace quelque 8 000 MWh de chauffage par la cogénération. « Une centrale de cogénération associée à un réfrigérateur à absorption de gaz constitue le cœur de la solution », a souligné Thomas Knorr, responsable du projet.



Kiosque

Les nouvelles publications des filiales de SPIE

Nouvelle plaquette pour SPIE Nucléaire

Afin de présenter à ses clients ses services multi-techniques pour l'industrie nucléaire, **SPIE Nucléaire** a conçu une toute nouvelle plaquette institutionnelle. Travaux neufs, travaux sur site en exploitation, maintenance, facility management ou démantèlement : la filiale intervient sur tout le cycle de vie des installations. La plaquette est disponible en versions française et anglaise.

Voir la plaquette



Des sites clairs et «NETS»!

Tout nouveau, tout beau ! SPIE Belgium, SPIE UK et SPIE Portugal s'affichent sur la toile avec des sites internet relookés.

SPIE Belgium



Visitez le site

SPIE UK



Visitez le site

SPIE Portugal



Visitez le site





/// Partenariat

ÉLECTRICITÉ POUR TOUS, PARTOUT DANS LE MONDE

Depuis 2010, SPIE apporte son soutien à l'ONG Électriciens Sans Frontières (ESF), qui favorise un accès pérenne et sécurisé à l'électricité auprès des populations pauvres et rurales. De nombreuses actions ont été menées en Haïti (2010) et aux Philippines (2013), suite au tremblement de terre et au passage du typhon. La direction de déploiement, maintenance et logistique de SPIE Île-de-France Nord-Ouest a ainsi offert à ESF des panneaux photovoltaïques qui seront utilisés lors de prochaines missions. Par ailleurs, des collaborateurs s'impliquent personnellement, comme le jeune retraité René Orfèvre, de SPIE Sud-Est, qui est parti apporter ses compétences électriques sur un projet en Moldavie. Pour toute information sur ce partenariat, s'adresser à la direction du développement durable.

EUROPA

C'EST LE NOM DU NOUVEAU BÂTIMENT DU SIÈGE DU GROUPE SPIE SITUÉ DANS LE PARC SAINT-CHRISTOPHE À CERGY-PONTOISE (95)



Voir la vidéo



/// Ressources humaines

LE RECRUTEMENT S'OUVRE À LA MOBILITÉ

La direction des ressources humaines de SPIE vient de développer une nouvelle plateforme de gestion de carrière. Ce projet d'envergure internationale regroupe toutes les filiales françaises de SPIE, mais aussi SPIE Belgium, SPIE Nederland et SPIE GmbH. La nouvelle plateforme propose dans un premier temps un module de recrutement. « Chaque collaborateur peut accéder à un portail privé pour gérer ses candidatures et ses souhaits de mobilité, explique Éric Yonnet, responsable du développement RH. Les postes à pourvoir sont donc plus visibles et accessibles. Par ailleurs, il est plus facile d'entrer en relation avec les acteurs de la mobilité et les équipes RH en charge du recrutement. » Ce job board interne sera accessible à tous très bientôt.

/// Manifestation

SPIE... DANS LA COURSE !



Voir la vidéo



Pas moins de 192 collaboratrices SPIE – toutes filiales confondues – ont foulé le bitume de la capitale, lors de la 18^e édition de La Parisienne, en septembre dernier. Au fil des années, cette course 100 % féminine est devenue le rendez-vous incontournable des femmes sportives et solidaires, partageant les mêmes valeurs de santé et de bien-être. Grâce à ses excellentes performances, l'équipe SPIE s'est hissée à la 53^e place parmi les 705 entreprises en compétition. La coureuse la plus émérite ? Corinne Ciani, de **SPIE Communications**, qui a réalisé, cette année encore, le meilleur temps de l'équipe, en 31 minutes 02. Un bel exploit, rendu possible par la forte implication des capitaines d'équipe, mais aussi celle des volontaires venus assurer l'animation et la logistique sur le stand. Le rendez-vous est déjà pris pour l'année prochaine...

▲ /// MANIFESTATION

SPIE À LA RENCONTRE DES MAIRES

Comme chaque année, SPIE a participé à la fin du mois de novembre à la 19^e édition du salon des maires et des collectivités locales. Sur son stand de 72 m², SPIE a notamment présenté aux élus ses offres en matière de « performance énergétique », qui vise à intégrer les énergies renouvelables dans tout projet de construction ou rénovation.

/// Automobile

UNE FLOTTE VERTE ET ÉLECTRIQUE

La Zoé de Renault est la toute dernière recrue du parc de véhicules verts SPIE ! En effet, fin 2011, SPIE s'est engagée à acquérir 730 véhicules électriques sur 4 ans. Objectif ? Réduire son empreinte carbone mais aussi développer sa présence sur le marché des bornes de recharge. En 2015, 10 % de la flotte automobile sera verte. Destinée principalement aux chargés d'affaires et commerciaux, Zoé rejoint ainsi « ses petits cousins » Renault Kangoo.



/// Concours Innovation 2015

L'INNOVATION EN MARCHÉ !

Vous souhaitez participer à la vie du Groupe, en partageant vos bonnes idées ou vos innovations ? Inscrivez-vous dès à présent au Concours Innovation SPIE, en renvoyant vos fiches de candidature avant le 16 janvier 2015. Un premier tour déterminera les innovateurs en lice pour le second tour (dépôt des dossiers complets avant le 13 mars 2015). Créé en 2004, ce concours est devenu pour SPIE un temps fort, attendu par tous les collaborateurs. Accessible à tous, il s'adresse à tous les corps de métier et à toutes les filiales. Toutes les réalisations sont les bienvenues, dès lors qu'elles apportent une vraie valeur ajoutée en termes d'offres ou de performance interne. Il peut s'agir d'un outil ou



d'un service permettant d'améliorer la productivité, d'une solution technique, d'une méthodologie pour gagner du temps, ou encore d'une nouvelle offre sur un métier... L'an dernier, 129 candidatures ont été étudiées par les membres du club Innovation et proposées pour validation au jury du comité de direction générale SPIE. Alors, vous aussi, en 2015, SP'Innovez !



La cérémonie de remise des prix 2014 s'est déroulée le 24 juin dernier au Parc Saint-Christophe à Cergy (95), siège social de SPIE. L'édition 2014 qui marque les 10 ans du concours, a récompensé 12 lauréats sur les 129 candidatures reçues.

/// Trophée Innovation Junior

SOYEZ SUPERINNOVANT !

Pour la cinquième année consécutive, SPIE organise le Trophée Innovation Junior, catégorie du Concours Innovation. Ce prix récompense les stagiaires, alternants, ou V.I.E (Volontariat International en Entreprises) qui ont proposé ou développé un outil, une application ou une démarche, source de valeur ajoutée pour le Groupe. Deux catégories ont été créées (Filiale et Groupe), pour deux cycles d'études distincts : cycle secondaire (CAP, BAC, BAC PRO) et supérieur (BAC +2 à BAC +5). Pour concourir, rapprochez-vous de vos correspondants RH !



Kiosque

Les nouvelles publications de SPIE

Un Brand Book pour SPIE.

Le Brand Book est désormais disponible dans la bibliothèque virtuelle SPIE ! Décliné en quatre versions bilingues, anglais-français, anglais-allemand, anglais-néerlandais et anglais-portugais, ce document a été conçu pour affirmer l'identité du Groupe.

Car SPIE aujourd'hui est bien plus qu'un logo. C'est une marque forte. Ce Brand Book permet à tous les collaborateurs de partager une vision commune, pour faire vivre la marque SPIE à l'échelle européenne.



Voir le Brand Book

Voir la vidéo



Voir la plaquette



e-initiative buildings.

Parce que chaque projet a ses spécificités propres, SPIE a développé une macro-offre concernant les bâtiments intelligents. Cette offre s'appuie sur 5 grands piliers : la mise en conformité du bâtiment, l'installation, l'exploitation, la maintenance et l'efficacité énergétique.

Voir la plaquette



Voir la plaquette





 Dernière minute
À partir du 1^{er} janvier, connectis devient SPIE ICS AG.

/// Acquisition

SPIE SE RENFORCE DANS LES TIC AVEC CONNECTIS

L'acquisition, en juillet 2014, de la société suisse connectis permet à SPIE de se renforcer en Suisse, au cœur de l'Europe, et d'accroître son expertise dans les technologies de l'information et la communication (TIC). Présentation.

Au service de 900 clients, dont des grands comptes comme L'Oréal, SwissRe, Orange, Tally Weijl, Sulzer, connectis est numéro 2 du marché suisse des services dans les technologies de l'information et la communication. Spécialisée dans les solutions de communication unifiée et de collaboration, ainsi que dans la gestion des espaces de travail, des centres de données, des connexions IP et de la sécurité informatique, l'entreprise dispose d'une longue expérience dans le conseil, l'intégration, la gestion et l'infogérance de solutions complexes. « Grâce aux solutions personnalisées que nous développons, nous ouvrons à nos clients de nouvelles opportunités d'affaires, nous amé-

liorons la satisfaction de leur clientèle et mettons en place, sur leurs sites, des postes de travail efficaces et innovants », indique Philipp Lücke, nouveau directeur général de connectis. Membre du réseau mondial Getronics Workspace Alliance, comme SPIE Communications, connectis travaille avec des partenaires majeurs tels que Cisco, Microsoft et Avaya.

DÉVELOPPER DES SYNERGIES

« L'acquisition de connectis par SPIE, qui affiche d'importantes ambitions dans les TIC en Europe, va nous permettre d'élargir l'offre que nous proposons à nos clients, en développant avec le Groupe des synergies dans les domaines du cloud hébergé, des bâtiments intelligents, des data centers ou des réseaux FTTH* ». Après l'acquisition de Fleischhauer en Allemagne en juin dernier et celle de la division ISP de KPN (devenue SPIE-ICS), aux Pays-Bas en 2013, le rachat de connectis permet à SPIE d'élargir sa couverture européenne dans le domaine des services TIC et de poursuivre son développement européen avec le quasi triplement de ses effectifs en Suisse.

*Fiber to the home.

SOFTIX

Le 5 août dernier, SPIE a fait l'acquisition de la société sœur de connectis, Softix, spécialisée dans le domaine des TIC dans les secteurs de la santé. La société de 40 salariés a fusionné avec connectis le 1^{er} janvier 2015.

/// Récompense

CISCO AWARDS

Dans le cadre du partenariat stratégique qui l'unit à Cisco, géant mondial des réseaux, connectis vient de recevoir deux prestigieux prix : le "Public Sector Partner of the Year 2014"⁽¹⁾ et le "Commercial Partner of the Year 2014"⁽²⁾.

(1) Partenaire secteur public de l'année.
(2) Partenaire commercial de l'année.



CONNECTIS EN CHIFFRES



/// ACQUISITIONS

Spécialistes reconnus dans l'intégration voix-données-images des bâtiments intelligents, **VISCOM SYSTEM SA** et **VISTA CONCEPT SA** rejoignent le groupe SPIE en Suisse romande. Les deux sociétés, qui comptent 65 salariés pour un chiffre d'affaires de près de 8,3 millions d'euros, ont un savoir-faire recherché autant dans l'hôtellerie de standing, que dans le tertiaire ou les bâtiments administratifs.

SPIE GmbH et le **GROUPE FLEISCHHAUER** ont signé un accord de rachat d'actions. Cette nouvelle acquisition permet à SPIE de consolider sa position de leader des services multi-techniques en Allemagne. Créée en 1888, Fleischhauer propose une gamme de services multi-techniques : installation et maintenance d'installations de sécurité, infrastructures informatiques, technologies électroniques et médias... La société emploie 400 salariés pour un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros en 2013.

SPIE GmbH a acquis les compétences de 50 collaborateurs de la société allemande **JOHNSON CONTROLS TECHNISCHER SERVICE**. Il s'agit de personnel hautement qualifié dans les services et l'ingénierie industrielle. Cette transaction marque une nouvelle étape dans la stratégie de SPIE GmbH qui souhaite développer son offre multi-services.

SPIE a racheté la société écossaise **SCOTSHIELD**. Créée en 1998, cette entreprise s'est spécialisée dans la sécurité incendie. Scotshield offre une palette de services allant de la fourniture à l'intégration, en passant par la maintenance longue durée et les contrats-cadres. Ce rachat va permettre à SPIE de développer son expertise sur les bâtiments intelligents et de pénétrer un nouveau marché.



/// L'ACQUISITION DE CONNECTIS PAR SPIE VA NOUS PERMETTRE D'ÉLARGIR L'OFFRE QUE NOUS PROPOSONS À NOS CLIENTS. ///

Philipp Lücke,
directeur général de connectis

**C'EST LE NOMBRE
DE RACHATS
ET D'ACQUISITIONS
QUE SPIE A EFFECTUÉS
DEPUIS JUILLET 2006.**

89





/// Engagements

L'ÉTHIQUE, UN PRINCIPE DIRECTEUR CHEZ SPIE

Depuis dix ans, SPIE est engagée dans une démarche de conduite éthique qui vise à faire respecter les lois en vigueur et à lutter contre toutes les pratiques anti-concurrentielles et toutes les formes de corruption. Rappel des enjeux.



LE RESPECT DES COMPORTEMENTS ÉTHIQUES EST UNE ATTENTE FORTE DE NOS CLIENTS ET UNE VALEUR QUI DOIT S'IMPOSER À TOUS. //

Pascal Colbatzky,
directeur juridique et assurances de SPIE

Lancée en 2003,

la démarche de conduite éthique des affaires de SPIE a été actualisée en 2013, avec la mise en place de comités éthiques au sein de chaque filiale et la diffusion des "Principes de conduite éthique des affaires". « *L'évolution de l'environnement réglementaire, les exigences accrues de nos clients en matière d'éthique et les risques réputationnels plus importants auxquels les entreprises sont soumises nous amènent à rappeler régulièrement nos engagements, tant en interne, vis-à-vis de nos collaborateurs, qu'auprès de nos prestataires et sous-traitants* », explique Pascal Colbatzky, directeur juridique et assurances de SPIE, et, également, responsable de la conformité éthique.

DES RÈGLES QUI S'APPLIQUENT À TOUS

Tous les collaborateurs de tous les métiers et de toutes les filiales du Groupe sont concernés par les principes de conduite éthique, du chargé d'affaires au responsable de site, en passant par les membres du comité de direction qui ont établi les bases de la Charte éthique. « *Concrètement, il appartient aux managers de promouvoir les règles de conduite auprès de leurs équipes; mais SPIE est un groupe qui accorde une grande confiance à ses collaborateurs, nous attendons que chacun d'eux conduise ses activités avec le maximum de loyauté et d'intégrité* », précise Pascal Colbatzky. Comme le non-respect des règles éthiques peut mettre en danger l'entreprise et l'activité de ses salariés, chaque collaborateur est invité à alerter sa hiérarchie ou le responsable conformité de sa filiale sur tout comportement anormal.

8

C'EST LE NOMBRE DE PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE DES AFFAIRES DE SPIE

HUIT PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

Explicitées dans le guide d'application des principes éthiques* à destination des collaborateurs, ces règles sont au nombre de huit : respect des législations en vigueur dans chaque pays, sincérité des factures, confidentialité des informations, interdiction des ententes pouvant fausser un marché, respect des normes du travail, lutte contre toutes les formes de corruption (dessous-de-table, commissions illicites, cadeaux reçus et donnés...), respect des biens

matériels et immatériels de SPIE, conflits d'intérêts. « *Le respect des comportements éthiques doit s'imposer à tous, conclut Pascal Colbatzky. Loin de nous empêcher de faire des affaires, notre intransigeance en la matière doit servir à nous démarquer.* »

* Guide d'application des principes éthiques : disponible sur SPIE.net, rubrique développement durable.

Voir la plaquette



ÊTRE EXEMPLAIRE AU PLAN DE L'ÉTHIQUE POUR GAGNER EN CONFIANCE AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET FAIRE LA DIFFÉRENCE VIS-À-VIS DE NOS CONCURRENTS.

Johan Dekempe,
directeur général de SPIE Belgium

/// SPIE Belgium

L'EXEMPLARITÉ EN ARGUMENT COMMERCIAL

L'adoption d'un comportement éthique dans les affaires est une préoccupation majeure de SPIE Belgium qui en fait un atout pour gagner la confiance de ses clients.

« *La plupart de nos grands clients industriels, notamment anglo-saxons, ont mis en place des démarches éthiques et demandent à leurs fournisseurs de signer des engagements en la matière,* constate Johan Dekempe, directeur général de SPIE Belgium. *Il nous appartient donc de respecter ces règles, mais aussi de faire savoir que nous sommes intransigeables sur le sujet.* »

Outre la charte éthique présentée à chaque nouveau collaborateur, le respect des règles déontologiques fait ainsi partie des thèmes régulièrement abordés auprès des équipes pour qu'elles deviennent

un réflexe, au même titre que la sécurité. « *Être exemplaire au plan de l'éthique permet de gagner la confiance de nos clients, mais aussi de faire la différence vis-à-vis de nos concurrents* », poursuit Johan Dekempe.

UN GAGE DE PERFORMANCE

« *Les comportements des entreprises sont de plus en plus contrôlés et le non-respect des règles peut également avoir de lourdes conséquences financières et médiatiques* », souligne Johan Dekempe. C'est pourquoi la tolérance "zéro" est la règle. Tout accord entre concurrents pour obtenir un marché est

formellement banni, comme les pots-de-vin ou les conflits d'intérêts. Seules les invitations d'une valeur raisonnable sont tolérées et les traditionnels cadeaux de fin d'année ont même été remplacés par des dons à des œuvres de bienfaisance. « *Travailler dans un environnement exempt de toute pratique illicite contribue à l'excellence, ce qui est aussi un gage de performance et d'innovation pour l'entreprise* », conclut Johan Dekempe.





20 %

**D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
DANS LE MIX ÉNERGÉTIQUE
EUROPÉEN**

20 %

**DE RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS DE CO₂
DES PAYS DE L'UNION**

20 %

**D'AUGMENTATION
D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
D'ICI À 2020**

Voté par la commission européenne en 2008, le paquet climat-énergie a pour objectif la réalisation des "3x20" en 2020.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE UN DÉFI EUROPÉEN

Apparu il y a quelques années, le concept de transition énergétique est plus que jamais d'actualité en Europe. Pour répondre à l'objectif commun de réduction des gaz à effet de serre de 40 % d'ici à 2030, les pays membres de l'Union européenne doivent adopter un système énergétique économe et diversifié. Cela passe par une meilleure efficacité énergétique et un recours plus important aux énergies renouvelables. Autant d'enjeux pour lesquels SPIE propose déjà des solutions performantes, des contrats de performance énergétique aux systèmes d'éclairage intelligents, en passant par les bornes de recharge électriques ou le raccordement de parcs éoliens.

“

Dans les années à venir, la demande en solutions d'efficacité énergétique va augmenter de manière significative, sous la pression d'un nouveau contexte réglementaire et de l'augmentation du prix de l'électricité, mais aussi grâce à l'opportunité que représente le formidable développement des technologies de l'information et de la communication dans la recherche de nouvelles solutions. L'énergie est au cœur des métiers de SPIE, l'efficacité énergétique doit donc être au cœur de nos offres.

”



Alfredo Zarowsky,
directeur général adjoint,
stratégie et développement





/// Parole d'expert

“ L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, ENJEU CLÉ DE LA TRANSITION.”

/// **PATRICE GEOFFRON,**
PROFESSEUR D'ÉCONOMIE ET DIRECTEUR DU CENTRE
DE GÉOPOLITIQUE DE L'ÉNERGIE ET DES MATIÈRES PREMIÈRES
DE L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

La transition énergétique : un thème d'actualité en Europe, qui reste à décrypter. Pour en connaître ses enjeux et expliquer comment SPIE peut y répondre, *Rencontres* a invité Patrice Geoffron, professeur d'économie à l'Université Paris-Dauphine.

Quelle est la situation énergétique de l'Europe en termes de dépendance et de stratégie ?

La situation est très différente d'un pays à un autre, avec une diversité des ressources et des politiques énergétiques. L'Europe a toutefois en commun de devoir affronter la réduction de ses ressources fossiles et, mécaniquement, la montée de sa dépendance en importations de pétrole et de gaz. L'ambition commune est de réduire le recours aux hydrocarbures, en visant une diminution des émissions de gaz à effet de serre de 20 % en 2020 (comparativement à 1990), puis de 80 % à l'horizon 2050. Mais les manières d'y parvenir diffèrent : effort plus ou moins centré sur les renouvelables, acceptation ou non du nucléaire, substitution partielle du charbon par le gaz... Tout l'enjeu de la transition est de parvenir à inventer un « chemin » qui réduise notre dépendance collective au carbone !

Qu'est-ce que cela représente et en quoi est-ce nécessaire ?

Quel que soit le chemin retenu par chacun en Europe, l'objectif est de faire de cette transition « bas carbone » un outil de transformation de nos sociétés, en refondant les bases d'une croissance durable et riche en emplois nouveaux. Pour cela, il faut revoir le mix énergétique en faveur des énergies renouvelables, inventer des modèles de pilotage énergétique plus locaux irrigués par des réseaux « intelligents » et, surtout, accroître l'efficacité énergétique des logements et du tertiaire, des industries et des transports. Le cahier des charges est dense ! Toute la difficulté est de déployer ces efforts alors que nos systèmes énergétiques sont déjà parmi les plus performants du monde... et que nous traversons une crise économique majeure qui réduit l'argent public disponible pour accélérer ces transformations. Premier continent à s'être engagé dans cette voie, l'Europe doit maintenant trouver les moyens

économiques de faire aboutir cette vision commune d'une transition énergétique, nécessité absolue pour préserver notre indépendance collective. Cela implique de faire émerger des solutions européennes innovantes avec, très probablement, plus de coordination entre les 28 partenaires.

Pourquoi l'efficacité énergétique est-elle incontournable ?

À court et moyen terme, l'efficacité énergétique est la réponse la mieux adaptée aux enjeux de la transition. Le développement rapide des renouvelables est coûteux et débouche sur des systèmes électriques difficiles à piloter, car soumis aux aléas du soleil et du vent. Par ailleurs, même en exploitant nos ressources en gaz de schiste, nous ne pourrions jamais concurrencer les États-Unis. La voie prioritaire est donc celle de l'efficacité, dont l'Europe (avec le Japon) est déjà la championne. L'effort d'efficacité redessinera

progressivement les villes, avec la création d'éco-quartiers et de réseaux de transport « bas carbone », la conception de logements et de bâtiments tertiaires ou industriels à énergie positive, en passant par les chaînes logistiques, le tout irrigué par des réseaux de communication (les fameux « smart grids »). Dans les territoires, il faudra aussi organiser le mix énergétique au cas par cas, en fonction des ressources et des besoins, et apprendre à gérer cette diversité. Mais ces gisements d'efficacité énergétique seront souvent complexes à valoriser, requérant une expertise et des solutions sur mesure pour les industries, les collectivités et même les ménages... Cette complexité peut être aussi vue comme une opportunité pour les entreprises expertes, à la fois sur les marchés européens et à l'export.





En quoi SPIE a-t-elle les moyens de répondre aux enjeux de la transition énergétique ?

Pour SPIE, qui propose des solutions de service énergétique aux entreprises et aux collectivités, des systèmes de production d'énergie « bas carbone », mais aussi des infrastructures pour les véhicules électriques, la transition énergétique est une évidente opportunité.

D'autant que l'expérience acquise par sa filiale en Allemagne, zone d'Europe parmi les plus avancées sur ces problématiques, peut lui être profitable. SPIE sera confrontée à des interlocuteurs qui cherchent des partenaires capables d'intégrer les différentes dimensions de l'efficacité énergétique, avec des solutions permettant de réduire la facture

énergétique tout en apportant des garanties sur la performance délivrée. Tout l'enjeu sera de proposer des solutions globales basées sur des technologies innovantes et une offre de services à la carte qui colle au plus près aux attentes spécifiques de chaque entreprise et collectivité. C'est un beau défi pour les entreprises françaises et européennes !

Pour aller plus loin et comprendre les enjeux géopolitiques de la transition énergétique



Voir la vidéo

/// Marché

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, UN MARCHÉ PORTEUR

Depuis une dizaine d'années, le marché européen des services énergétiques est en forte croissance sous l'impulsion des évolutions réglementaires et de l'augmentation des prix de l'énergie. Tour d'horizon de la situation en France, au Royaume-Uni et en Allemagne.

En France, après le Grenelle de l'Environnement, la loi sur la transition énergétique de 2014 marque une nouvelle étape dans le développement du marché des services énergétiques. Cette loi porte principalement sur la rénovation énergétique des bâtiments et le développement des énergies renouvelables et des transports propres, avec la création de territoires à énergie positive et la mise en place de financements adaptés. « Pour SPIE, ces grands axes offrent une opportunité de développement unique dans des domaines où plusieurs de nos filiales proposent déjà des solutions performantes », précise Alex Vincent, responsable efficacité énergétique à la direction du développement des services de SPIE.

Structurer et valoriser les offres

Dans le domaine de l'efficacité énergétique, ces offres portent notamment sur des audits et des contrats de performance énergétique, des systèmes de production d'énergie économes et d'éclairage intelligents, et des solutions d'optimisation tarifaire. En France et ailleurs en Europe, SPIE est aussi un acteur reconnu dans l'installation de bornes de recharge de véhicules électriques et le raccordement de parcs éoliens et photovoltaïques. « Tout l'enjeu est désormais de structurer nos offres pour les rendre plus lisibles et de valoriser notre discours commercial, en s'engageant davantage sur des résultats et en démontrant notre valeur ajoutée pour nous démarquer de la concurrence, estime Alex Vincent. Il est aussi intéressant d'intégrer la sensibilisation des usagers dans nos offres, dans le cadre d'un service de coaching énergétique. »



Peter Antic,
directeur général de
SPIE Energy Solutions GmbH



George Adams,
directeur technique
de SPIE UK



Alex Vincent,
responsable efficacité
énergétique - direction
du développement
des services

Un service d'amélioration des performances du bâtiment

Au Royaume-Uni, la transition énergétique est régie par la loi sur le changement climatique de 2008, qui s'est fixé comme objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 80 % d'ici 2050, par rapport à 1990.

« Nous sommes dans une phase de changement radical, qui consiste à remplacer les combustibles fossiles comme le charbon et le gaz par des énergies renouvelables, mais aussi à utiliser beaucoup moins d'énergie pour les bâtiments existants », explique George Adams, directeur technique de SPIE UK.

Dans ce contexte, SPIE UK a mis en place un service d'amélioration des performances du bâtiment qui couvre l'audit de l'existant, le confort des occupants, la qualité de l'air, la gestion de l'énergie et l'exploitation des systèmes. « Notre service Carbon Value Engineering offre également la possibilité de comparer des solutions différentes et de fournir des conseils opportuns sur l'efficacité, la législation en vigueur et la technologie », conclut George Adams.

Un savoir-faire reconnu

De son côté, le gouvernement allemand a décidé la sortie progressive du nucléaire et l'accélération du tournant énergétique ("Energie Wende"), avec deux objectifs majeurs : réduire la consommation en énergie primaire de 50 % et augmenter la part des renouvelables à 60 %, d'ici 2050. « L'efficacité énergétique a toujours été notre cœur de métier, explique Peter Antic, directeur général de SPIE Energy Solutions GmbH. Les énergies renouvelables, la cogénération de chaleur et d'électricité et la récupération de chaleur produite par le traitement des déchets sont également des technologies que nous maîtrisons, avec un savoir-faire reconnu et d'excellentes références. » La transition énergétique offre ainsi de nouveaux horizons à SPIE Energy Solutions GmbH, dans un contexte où l'augmentation du coût de l'électricité rend les dispositifs d'efficacité énergétique plus attractifs.

/// Focus

DES RÉALISATIONS CONCRÈTES

Dans toute l'Europe, SPIE déploie ses offres et solutions au service de la transition énergétique. Des projets qui permettent de réaliser des économies d'énergie, de développer la production d'énergies renouvelables et les transports propres.

/// France

UN DATA CENTER PLUS EFFICACE ÉNERGÉTIQUEMENT

Pour TDF, SPIE Sud-Est a réalisé à Aix-en-Provence la transformation d'un de ses bâtiments en data center, à la pointe en matière d'efficacité énergétique. La mise en place de deux groupes froids de 990 kW et 936 kW permet d'assurer le rafraîchissement des locaux sans compression mécanique dès que la température extérieure est inférieure à 12 °C.



L'engagement de SPIE est d'avoir un PUE (indicateur d'efficacité énergétique) inférieur à 1,4 à 80 % de charge.



/// France

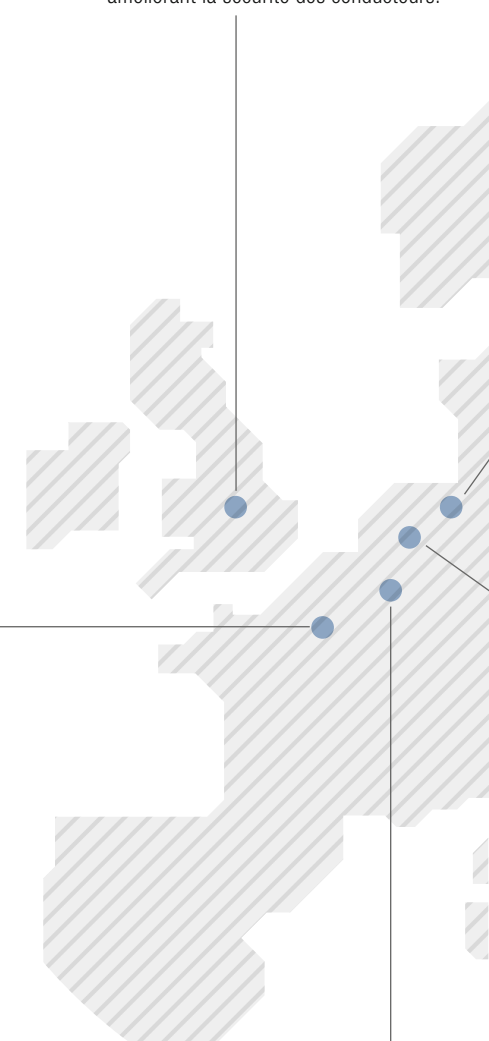
UNE FACTURE ÉNERGÉTIQUE RÉDUITE DE PLUS DE 20 %

Fin 2014, SPIE Ouest-Centre a remporté son premier marché public de performance énergétique avec le conseil régional des Pays-de-La-Loire. Ce contrat porte sur la rénovation des systèmes de chauffage et d'eau chaude sanitaire de 7 lycées en Vendée et en Mayenne. Avec sa solution globale, incluant la sensibilisation des utilisateurs et le suivi de performance, SPIE s'engage à réduire la facture énergétique de 22,2 % !

/// Royaume-Uni

UN SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE TRÈS ÉCONOME

SPIE UK a réalisé la conception et l'installation d'un nouveau système d'éclairage pour le tunnel de Meir, situé sur l'A50, à Stoke-on-Trent. Cette solution d'éclairage par LED permet de réduire les coûts de maintenance de plus de 80 %, tout en améliorant la sécurité des conducteurs.



/// France, Belgique, Luxembourg

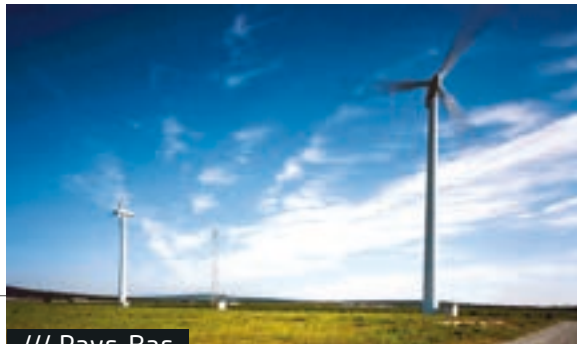
DES SUPER-CHARGEURS POUR TRAVERSER L'EUROPE

Pour le constructeur américain de voitures électriques, Tesla Motors, SPIE installe (sous le pilotage de SPIE Sud-Est) un réseau de super-chargeurs en France, en Belgique et au Luxembourg. Ces bornes de recharge rapide permettent de réaliser 50 % de charge en 20 minutes pour une autonomie de 400 à 450 km.



THE SHIFT PROJECT

SPIE soutient les actions et encourage ses collaborateurs à participer à des groupes de travail du Shift Project, un cercle de réflexion sur les thèmes de l'énergie, dont Gilles Landry, directeur du développement durable de SPIE, est membre du conseil d'administration. The Shift Project a pour ambition de proposer des vues globales et constructives dans la progression vers une économie décarbonée.



/// Pays-Bas

UNE SOUS-STATION POUR DEUX PARCS ÉOLIENS

SPIE Nederland va réaliser, pour le compte de Gemini, une sous-station on-shore de 220 kV/380 kV destinée à être reliée à deux parcs éoliens off-shore. Situées à 85 kilomètres de la côte au nord de l'île Schiermonnikoog, les **150 éoliennes, qui seront mises en service en 2017**, fourniront de l'électricité à quelque 785 000 foyers.



/// Allemagne

UNE CENTRALE ÉLECTRIQUE PLUS SOBRE

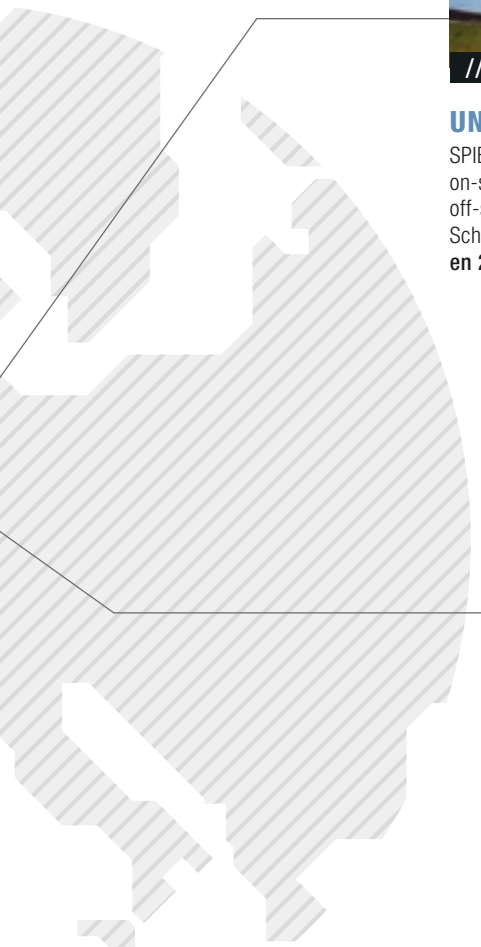
À Mettlach (Sarre), dans l'usine de fabrication de sanitaires de Villeroy & Boch, SPIE GmbH vient d'installer une centrale électrique haute performance. Cette centrale de cogénération d'électricité et de vapeur permettra de **réaliser des économies d'électricité de l'ordre de 25 %** et de réduire les émissions de CO₂ de plus de 5 000 tonnes par an.



Voir la plaquette



“ Dans le domaine de l'efficacité énergétique, SPIE doit renforcer la mutualisation inter-filiale de ses compétences pour structurer des offres paneuropéennes, en développant de façon plus systématique les échanges entre les pays.



www.cop21.gouv.fr

CONFÉRENCE CLIMAT DE PARIS 2015 (COP21)

La France présidera en 2015 la 21^e Conférence des Nations unies sur les changements climatiques. Cette échéance est cruciale : elle doit aboutir à l'adoption d'un premier accord universel et contraignant sur le climat.





CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE DU GROUPE SPIE, C'EST SA CAPACITÉ À ORGANISER LES EXPERTISES POUR PROPOSER LES SOLUTIONS QU'ATTENDENT SES CLIENTS. //

Vincent Magnon,
directeur général
de SPIE Communications



NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS SUR TOUTE LA DURÉE DE VIE DU DATA CENTER, DE LA CONCEPTION À L'INTÉGRATION ET DANS SON EXPLOITATION QUOTIDIENNE SUR SITE OU À DISTANCE. //

David Remaud,
responsable développement
data center,
SPIE Communications

Qu'est-ce qu'un data center ?

Un data center, ou « centre de données » est un espace interne ou externe à une entreprise, où des données sont stockées, sauvegardées et sécurisées.

Un data center est constitué de serveurs, de baies de stockage, d'équipements réseaux et multi-techniques (climatisation, alimentation, onduleurs, équipements de sécurité...).

Voir le



diaporama



/// Data center

UN CONCENTRÉ DE **TECHNOLOGIES**

Forte de ses savoir-faire multi-techniques et dans les technologies de l'information et la communication (TIC), SPIE propose à ses clients, en matière de data center, une offre globale et complète : de la conception à l'infogérance. Les compétences très spécialisées et technologiques nécessaires à l'exploitation de ces infrastructures sont présentes en France au sein de la filiale SPIE Communications, mais aussi dans les filiales allemande, néerlandaise, et désormais suisse.

« La transformation

digitale en cours amène les entreprises à repenser le cycle de vie de l'information et des données numériques : le data center en est un maillon critique et donc stratégique », déclare Vincent Magnon, directeur général de SPIE Communications. Nécessaire au stockage et à l'exploitation des données, le data center concerne toutes les entreprises privées, de la PME à la multinationale, ainsi que les organisations publiques.

Levier de performance économique, le data center est devenu un centre névralgique du système d'information car il doit garantir la disponibilité des applications et des données, ainsi que leur sécurité. La multiplication des informations générées par les utilisateurs (voix, données, images), les terminaux (ordinateurs, tablettes, smartphones) et les objets connectés entraîne de nouveaux besoins en matière de stockage. Un autre phénomène est la tendance à l'externalisation des infrastructures et au développement des clouds* publics et privés. « Le data center est un concentré de technologies qui réunit dans un même espace un grand nombre d'équipements et requiert une diversité de savoir-faire en matière d'ingénierie, de solutions serveurs, de réseaux, de sécurité informatique, mais aussi d'équipements de câblage, d'électricité, de climatisation, de fibre optique... Ce qui fait la différence du groupe SPIE, c'est sa capacité à organiser ces expertises pour proposer les solutions qu'attendent nos clients », souligne Vincent Magnon.

ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LA DURÉE

Être spécialiste du data center, cela signifie être en mesure de concevoir son infrastructure, de déployer les réseaux et les câblages qui permettent de transporter les données, d'installer les baies de stockage pour les héberger, et surtout, de mettre en œuvre les serveurs et les applications pour les utilisateurs finaux. « Notre rôle est d'accompagner nos clients sur toute la durée de vie de leur data center avec des spécialistes dédiés à chaque étape : architectes pour la conception, chefs de projet, ingénieurs et techniciens pour l'intégration des solutions techniques, leur maintenance et leur exploitation », explique David Remaud, responsable du développement data center chez SPIE Communications. SPIE propose aussi à ses clients des conseils et des services permettant d'améliorer l'agilité, la flexibilité et l'efficacité énergétique des data centers.

*Cloud : modèle de fourniture de services informatiques s'appuyant le plus souvent sur la mutualisation d'infrastructures au sein d'un data center. Ces infrastructures peuvent être mises à la disposition exclusive d'un client (cloud privé) ou partagées (cloud public).

Ce qu'ils en disent



/// VINCENT MAGNON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SPIE COMMUNICATIONS, FRANCE

« Avec le comité Digital Services, qui regroupe des responsables TIC des Pays-Bas, de l'Allemagne, de la Suisse et de la France, nous allons accélérer le partage des bonnes pratiques et développer des offres européennes en matière de data center. L'objectif est de mieux servir nos clients nationaux et internationaux, en utilisant au mieux les expertises de chaque filiale et en créant des synergies. »



/// JAN VERKAIK
DIRECTEUR DE LA DIVISION ICS, PAYS-BAS

« À l'avenir, les entreprises pourront confier les applications qui ne sont pas créatrices de valeur à un cloud public, tandis que les applications stratégiques seront gérées depuis leur propre data center, associé à un cloud privé. Dans ce cas, SPIE peut les accompagner dans la conception et la réalisation de leur infrastructure, incluant les installations connexes comme le refroidissement et la connectivité. »



/// DAMIEN RAIS
MANAGER SOLUTION DESIGN OUEST DE SPIE ICS AG, SUISSE

« Avec l'augmentation constante du nombre de données, les data centers traditionnels ne seront bientôt plus adaptés. L'architecture cloud est la réponse à toutes les exigences auxquelles un data center moderne et performant doit répondre : possibilité d'augmenter la capacité de traitement et de stockage en fonction du besoin, infrastructure flexible et efficiente en termes de coûts, surveillance centralisée, gain de temps lors de la mise à disposition des ressources, mutualisation et virtualisation des services. »



/// DAN FISCHER
CHEF D'AGENCE ET MEMBRE DE LA DIRECTION DE PDSI, ALLEMAGNE

« SPIE Deutschland System Integration GmbH et Fleischhauer sont parfaitement complémentaires, tant au plan de la couverture géographique que des activités. Notre force est de pouvoir proposer des services à haute valeur ajoutée et une offre IT globale au service des data centers, comme celle que nous développons actuellement pour les départements financiers de la Caisse d'Épargne allemande. »



Situé à la frontière belgo-néerlandaise, le complexe éclusier de Lanaye est composé de trois écluses datant des années soixante. Une quatrième est en cours de construction afin de fluidifier le trafic fluvial et développer l'activité économique. À terme, elles seront gérées par un nouveau "bâtiment de commandes" plus performant.

/// Écluse de Lanaye

UN CHANTIER AU FIL DE L'EAU !

Face à l'augmentation du trafic fluvial entre Liège et Rotterdam, le complexe éclusier de Lanaye subit de profonds réaménagements. Les trois écluses existantes vont être rénovées et une quatrième est en cours de construction. Reportage.

On l'appelle familièrement « le bouchon de Lanaye », tant le trafic fluvial est dense entre la Belgique et les Pays-Bas. En effet, chaque année, 400 000 containers franchissent ce complexe éclusier, soit un volume de transport de 40 millions de tonnes ! Victimes de leur succès, les trois écluses vont donc être rénovées et une quatrième est en construction. Un ouvrage stratégique qui reliera, à terme, les plus grands ports maritimes européens et optimisera le réseau

fluvial international entre la France, la Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas.

SPIE Belgium aux commandes

C'est SPIE Belgium qui a remporté l'ensemble des travaux électromécaniques de ce chantier colossal (courants forts/faibles, ventilation, contrôle-commande), pour un montant de plus de 8 millions d'euros. Débuté en 2012, le chantier se déroule sur 41 mois, en deux phases distinctes. Première

étape : la construction de la 4^e écluse, livrable en septembre 2015. Puis la rénovation des trois écluses, avec une restauration complète des équipements électriques. « C'est un chantier très technique, car il n'y a aucun arrêt de navigation pendant les étapes de construction ou de rénovation, explique Franco Mancini, projet manager. L'ensemble doit être réceptionné fin février 2016. À l'issue des travaux, SPIE Belgium doit garantir deux ans de maintenance. »



SPIE Belgium réalise l'ensemble des travaux électriques, courants forts et courants faibles : éclairage, contrôles d'accès et intrusion, détection incendie... La filiale est aussi en charge des réseaux data, du contrôle-commande et de la ventilation.



Témoignage

/// FRANCO MANCINI, **project manager**

« Le chantier de Lanaye est multi-technique et multi-discipline. Cela demande donc un vrai travail de coordination entre le génie civil (qui a commencé les travaux depuis un an) et les équipes spécialisées dans l'électromécanique. À chaque étape, le respect des plannings est crucial pour livrer l'ouvrage dans les délais impartis. C'est aussi un bel exercice de manutention, car l'ouvrage est majestueux. Ainsi, la quatrième écluse sera composée de deux portes à vantaux qui pèsent chacune 137 tonnes ! Cela demande des moyens techniques adaptés et ultra-performants ».

Longue de 225 mètres sur une largeur de 25 mètres de large, la 4^e écluse permettra le passage de convois géants poussés jusqu'à 9 000 tonnes (contre 2 000 aujourd'hui), entre le canal Albert et la Meuse hollandaise. Pas moins de 223 000 m³ de béton ont été nécessaires pour couler les fondations !



La **4^e** écluse
permettra le passage de **4** barges
poussées

soit **9 000 tonnes**
maximum = **400 poids
lourds**
sur la route





D'une hauteur de 14 mètres, la chute d'eau de la 4^e écluse a motivé la construction d'une centrale hydroélectrique. D'une puissance de 2,3 MW, elle fournira en énergie les communes alentour. Pour préserver le débit de la Meuse, une station de pompage est également en construction.



Pour préserver l'environnement et favoriser la biodiversité, une attention toute particulière a été apportée à la faune et la flore locales. Ainsi, de nombreuses espèces comme les orchidées sauvages, les papillons de nuit ou les chauves-souris ont fait l'objet de mesures conservatoires.

/// Fujitsu Technology Solutions

UN PARTENARIAT DANS LA DURÉE

Depuis près de 15 ans, SPIE GmbH accompagne Fujitsu Technology Solutions sur son site de production allemand. Une période pendant laquelle SPIE et Fujitsu ont travaillé ensemble pour s'adapter aux profondes mutations qui ont marqué le marché de l'informatique.



Des ordinateurs made in Germany ? Oui, ça existe encore mais ils sont fabriqués sur un seul site, celui de Fujitsu à Augsburg, l'un des centres de production européens les plus modernes du secteur. Avec près de 1 500 collaborateurs, Fujitsu Technology Solutions fabrique ici non seulement des ordinateurs de bureau et des portables, mais aussi des systèmes de stockage et des serveurs. En tout, près de 13 000 produits chaque jour. Depuis bientôt 15 ans, SPIE assure le Facility Management technique et non-technique des locaux et infrastructures de production. « Dès le début, une bonne collaboration s'est mise en place, souligne Josef Hübner, chef de projet SPIE pour Fujitsu Augsburg. Dans ce secteur fortement concurrentiel, la flexibilité est le maître-mot : SPIE a tout de

suite joué le jeu. À la demande du client, le contrat forfaitaire "clé en main" d'origine a évolué vers un système de facturation flexible lié à des prestations spécifiques – un mode de fonctionnement plus avantageux financièrement pour Fujitsu, ce qui a permis en contrepartie à SPIE d'utiliser ses ressources pour des travaux de rénovation et de modernisation, en accord avec le client. » Le travail réalisé sur le site d'Augsbourg n'est pas seulement un magnifique exemple de flexibilité et de coopération. C'est aussi un modèle dans la gestion durable de l'énergie et le respect de l'environnement. Ainsi, de 2011 à 2013, les émissions de gaz à effet de serre ont pu être réduites de 10 %. Des économies réalisées en grande partie, grâce aux propositions de SPIE.

Focus

/// JOSEF HÜBNER,
chef de projet SPIE auprès
de Fujitsu Technology Solutions,
Augsbourg

« Afin d'accroître la flexibilité et la maîtrise des coûts de production, deux collaborateurs de Fujitsu spécialisés dans la planification ont été intégrés à notre équipe. Ils accompagnent la planification, les approvisionnements et l'installation de nouveaux équipements de production, et s'occupent de la maintenance. Grâce à cette organisation, pour l'assemblage des ordinateurs, par exemple, nous travaillons vraiment sur les process clés du client. »

Interview

CARTE D'IDENTITÉ

« SPIE est devenue un véritable partenaire »

WOLFGANG BERNARDI, DIRECTION INFRASTRUCTURE/PLANIFICATION PRODUCTION, FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, AUGSBURG.

La coopération avec SPIE GmbH sur le site d'Augsbourg existe depuis près de 15 ans. Comment a-t-elle évolué au fil du temps ?

Au départ, l'externalisation du Facility Management était gérée par un contrat de prestations de service avec SPIE couvrant toutes les fonctions dans leurs moindres détails. À l'époque, je venais de la production et j'ai dû m'adapter à ce nouveau secteur d'activité. En fait, pour moi, ce qui était écrit dans le contrat, les détails de la réalisation des prestations, cela ne m'intéressait pas. Ce qui comptait vraiment, c'était la prise en compte des besoins de la production, le résultat final : il nous fallait une prestation d'excellence. Le contrat que nous avons élaboré ensemble par la suite prend en compte le résultat escompté mais de façon beaucoup moins détaillée. Nous parlons d'égal à égal avec nos collègues de SPIE. C'est devenu un travail d'équipe au quotidien, avec une belle réciprocité. Le contrat, c'est du vécu.

Et maintenant, êtes-vous satisfait de cette collaboration sous sa forme actuelle ?

J'en suis très content. En fait, le Facility Management n'est pas la compétence première de sites de production, et on a tendance à se dire : « Les infrastructures,

c'est surtout synonyme de dépenses. Alors qu'on nous demande de réduire les coûts. » Nous avons réussi ensemble (grâce à SPIE surtout) à nous défaire de ce préjugé et à réaliser des économies. SPIE est devenue un véritable partenaire, un associé. Le Facility Management n'est qu'une partie, car ce qui est essentiel aujourd'hui, c'est tout ce qui a trait à la planification et à la consommation d'énergie. Et là, les propositions de SPIE nous intéressent beaucoup. Les accords de niveaux de service fixés dans les contrats ont certes leur importance, mais quand ce sont mes directeurs de production qui me confirment la qualité des prestations, alors ça change la donne ! SPIE travaille tellement bien que nous en sommes arrivés à la conclusion suivante : « Ils ne se bornent pas à nous faire dépenser de l'argent, ils nous aident à optimiser nos process

essentiels, ils contribuent directement à l'efficacité de notre cœur de métier ! »

Comment va se développer votre coopération à l'avenir ?

Nous ne serons en mesure d'améliorer notre valeur ajoutée que si tous les processus support fonctionnent. Sur ce point, SPIE est un partenaire sur lequel nous pouvons compter. Il comprend nos desiderata et est force de proposition. Le mix idéal pour un bel avenir.



Fujitsu Technology Solutions, Augsburg

Le site de Fujitsu Technology Solutions de Augsburg, filiale à part entière de Fujitsu, n'est pas seulement le dernier site de production d'ordinateurs basé en Allemagne, c'est aussi un centre de recherche et développement et un laboratoire d'essai pour divers systèmes et éléments. On y produit des cartes mères, des micro-ordinateurs, des postes de travail informatisés, des notebooks, des serveurs et des systèmes de stockage, notamment le serveur Fujitsu PRIMERGY x86, leader dans ce segment du marché. Le site a arrêté le travail à la chaîne pour adopter un mode de production moderne en îlots. Cela permet à chaque équipe de production d'être responsable de « son » produit, de bout en bout.



www.fujitsu.com

/// Mobilité internationale

S'OUVRIR À DE NOUVEAUX HORIZONS

Enrichir son expérience et ses compétences, c'est ce qui motive les salariés volontaires pour une mobilité à l'international. Pour SPIE, c'est un moyen de diffuser des savoirs, de créer du lien et de développer des offres internationales.



À L'ÉTRANGER, ON A VRAIMENT L'IMPRESSION DE PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE SON ENTREPRISE SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS. //

MOHAMED MEZOUAK >

Durant ses études à l'École internationale de commerce et de développement de Lyon, Mohamed Mezouak effectue son stage de fin de scolarité chez SPIE Oil & Gas Services. Recruté en CDD, il part six mois en Algérie comme contrôleur de gestion, puis rejoint SPIE Sud-Est en 2008. Depuis octobre 2010, il est responsable administratif et financier de SPIE Suisse.

< LAËTTIA ROUZAIRE

Diplômée de l'École nationale supérieure d'ingénieurs de Bourges et titulaire d'un master spécialisé en management de la maintenance, Laëtitia Rouzaire entre chez SPIE Oil & Gas Services en novembre 2010. Ingénieur maintenance à la direction technique, elle se déplace régulièrement en Afrique avant de s'expatrier en Malaisie en octobre 2013.



L'EXPATRIATION PERMET DE SE CONFRONTER AU TERRAIN ET D'ACCROÎTRE SON CHAMP DE COMPÉTENCES POUR "BOOSTER" SA CARRIÈRE. //

En Europe, mais aussi en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud, SPIE étend sa présence, avec près de 500 implantations dans 34 pays. Pour les salariés et les personnes qui ambitionnent de rejoindre le Groupe, cette dimension internationale présente d'intéressantes perspectives. « *Un collaborateur qui part travailler à l'étranger acquiert de nouvelles compétences et une plus grande ouverture d'esprit, souvent très utiles pour la suite de sa carrière* », déclare Fabio Di Mario,



// NOUS DEVONS CRÉER DES LIENS ENTRE NOS ÉQUIPES ET FAVORISER LA MOBILITÉ DES SALARIÉS. //

Fabio Di Mario,
directeur du développement des ressources humaines de SPIE

directeur du développement des ressources humaines de SPIE. Facteur d'enrichissement professionnel et personnel, la mobilité internationale est aussi un vecteur d'évolution permettant d'attirer et de fidéliser les meilleurs potentiels.

DÉVELOPPER LES ÉCHANGES

Pour SPIE, la mobilité internationale permet d'améliorer la diffusion des savoir-faire et les échanges entre les pays. « *Dans un contexte de forte croissance en Europe, SPIE a besoin de développer des offres paneuropéennes, pour se différencier et répondre aux attentes de ses clients multinationaux*, poursuit Fabio Di Mario. *Pour cela, nous devons créer des liens entre nos équipes et favoriser la mobilité des salariés qui ont un véritable projet professionnel.* »

SPIE encourage donc la mobilité internationale dans une logique business et incite ses collaborateurs à effectuer, même, de courtes missions à l'étranger, pour s'ouvrir à de nouveaux horizons...

VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE

Détecter et recruter les potentiels talents de demain, c'est l'objectif du volontariat international en entreprise, que SPIE propose dans certains de ses métiers. Ouvert aux jeunes Européens de 18 à 28 ans, ce dispositif permet d'effectuer une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.



Points de vue croisés

LAËTITIA ROUZAIRE,
OPERATIONS MANAGER, SPIE OIL & GAS SERVICES, KUALA LUMPUR

« Après trois années passées au siège de SPIE Oil & Gas Services en tant qu'ingénieur maintenance pour la direction technique, j'ai émis le souhait de m'expatrier en 2013. J'avais déjà effectué plusieurs missions en Afrique, dont une de six mois en Angola, et, durant mes études, j'ai également travaillé à Singapour. Lorsque SPIE Oil & Gas Services m'a proposé de représenter la direction technique sur la zone Asie-Pacifique à Kuala Lumpur, j'ai tout de suite accepté.

Cette expatriation m'a permis de prolonger mes précédentes missions opérationnelles auprès de nos bureaux en Asie et de développer de nouvelles compétences techniques et relationnelles. Cet aspect est l'un des atouts de l'expatriation : s'adapter à un nouvel environnement, se confronter au terrain et accroître son champ de compétences.

Pour une entreprise comme SPIE Oil & Gas Services qui développe ses activités dans les services pétroliers, la mobilité à l'international fait partie intégrante des parcours professionnels. C'est un moyen d'attirer de jeunes diplômés, de les faire évoluer et de les fidéliser, mais aussi de se développer sur de nouveaux marchés avec des salariés motivés pour travailler à l'étranger.

Pour ma part, il y a longtemps que je réfléchis à une expatriation avec mon mari, qui m'a suivie et travaille à Kuala Lumpur. Même si nous sommes éloignés de notre famille, la vie y est très agréable et c'est une expérience que nous souhaitons prolonger. »

MOHAMED MEZOUAK,
RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER, SPIE SUISSE, GENÈVE

« En huit ans chez SPIE, j'ai déjà travaillé dans cinq villes et connu trois pays ! Ma première expatriation en Algérie m'a permis de participer à la mise en place de la structure administrative de SPIE Oil & Gas Services à Bejaia et Oran. Cette aventure humaine, au sein d'une équipe soudée, fut l'occasion de me confronter aux valeurs de proximité, de responsabilité et de performance de SPIE, en étant le plus autonome possible sur le terrain et en essayant d'apporter de la plus-value à l'entreprise. Mon expérience en Suisse m'a, elle, permis de progresser dans la maîtrise des fonctions financières et administratives, mais aussi de gagner en expérience et en assurance. J'ai pu déployer sur place les valeurs de SPIE et la méthodologie de travail que j'avais acquise en France et traiter de multiples problématiques dans un contexte de forte croissance de l'activité. Sur le plan personnel, pour ma femme et moi, c'est aussi une chance de travailler et de vivre dans l'une des plus belles régions du monde ! À mes yeux, la mobilité à l'international est un véritable outil de formation, car il faut vite apprendre à gérer des situations inédites. C'est aussi une marque de confiance envers les salariés qui veulent progresser et accompagner le développement de leur entreprise dans de nouveaux challenges à l'étranger. L'expatriation permet enfin d'étendre ses réseaux, de développer un esprit de conquête et de prendre conscience de la dimension internationale du Groupe. »

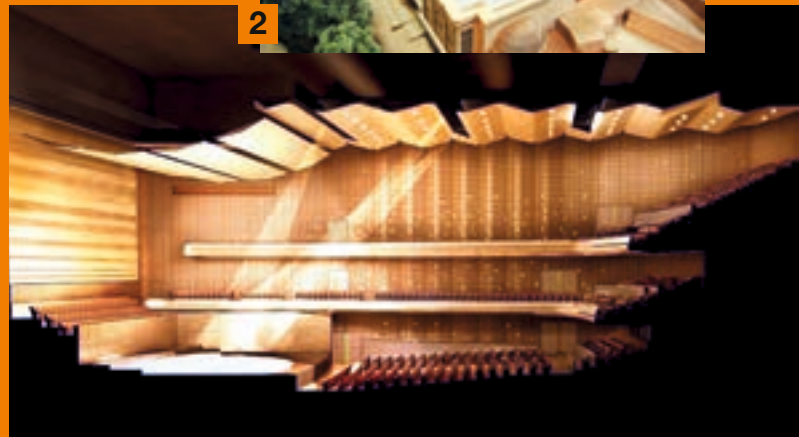


1

Réunion pour le projet de transition CEA-direction des applications militaires.



2



3



4

© www.Homebase2.com



5

1 • LE CEA ENTRE DE BONNES MAINS !

SPiE Communications vient de remporter un contrat majeur d'infogérance ICT⁽¹⁾, pour accompagner la transformation numérique de cinq centres de la direction des applications militaires du CEA⁽²⁾.

SPiE Communications, en partenariat avec SOGETI, s'est vu confier par le CEA un projet d'infogérance ICT, en vue de l'accompagner dans son évolution numérique. Ce contrat, d'un montant d'environ 50 millions d'euros, concerne cinq centres de la direction des applications militaires. Il vise notamment à harmoniser les pratiques et couvre plusieurs périmètres technologiques : postes de travail, serveurs, équipements réseaux et sécurité informatique.

17 000 postes de travail sous contrôle !

Afin d'accompagner les employés du CEA dans cette évolution numérique, une équipe dédiée d'une soixantaine de collaborateurs SPiE a été mise en place pour assurer les interventions sur site et la maintenance sur 17 000 postes de travail. Par ailleurs, un centre de services traitera par téléphone les demandes entrantes, avec prise en main à distance auprès de 6 000 utilisateurs.

Une intervention stratégique et sensible, puisqu'il faut garantir des conditions de résolution dans des environnements informatiques très complexes. Grâce à cette nouvelle harmonisation numérique, le CEA va optimiser ses processus d'organisation, tout en formant ses collaborateurs à la bonne utilisation de leurs outils informatiques.

⁽¹⁾ ICT (Information and Communication Technologies) : Technologies de l'information et de la communication.

⁽²⁾ Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives.

2 • UNE SALLE DE CONCERT... SILENCIEUSE !

Au cœur d'Anvers, la construction d'un centre de congrès et d'une nouvelle salle de spectacle est sans doute le chantier le plus prestigieux de Belgique. SPiE Belgium participe à ce projet d'envergure, en prenant en charge le volet climatisation.

Construite dans les années 60, la célèbre salle de spectacle Reine Elisabeth, à Anvers, a été entièrement démolie, pour faire place à une nouvelle salle, plus moderne. Dans ce nouveau temple de la musique, l'acoustique se doit d'être parfaite. **SPiE Belgium** a remporté le marché de la climatisation (HVAC) pour un montant de 4 millions d'euros. Un chantier « placé sous silence », puisque l'aération ne doit générer aucun bruit dérangeant. Pour réussir cette prouesse, une grille d'aération sera installée sous chacun des 2 000 fauteuils. L'air sera insufflé et réparti uniformément entre les fauteuils, à une vitesse très réduite, afin d'éviter les courants d'air. Les murs seront également pourvus d'un dispositif d'amortissement aussi optimal que possible. La nouvelle salle Elisabeth devrait être terminée en mai 2016 et servira de centre de congrès international et de salle de concert rock et classique.

3 • ÉNERGIE

« *Complexité, diversité, logistique et sécurité font que ce projet place la barre exceptionnellement haut* », déclare Marcel Huijveers, chef de projet senior chez **SPiE Nederland** à propos du projet Harbour Stein aux Pays-Bas.

Il prévoit l'installation de trois conduites souterraines et terrestres – une pour l'ammoniaque, une autre pour l'urée et une conduite supplémentaire – entre Stein Harbour et le complexe de Chemelot. Une fois le projet achevé, un navire pourra charger et décharger directement les matières premières sur le quai à Stein Harbour. Selon Etienne Haine, chef de projet chez le client SITECH, l'usine d'ammoniaque n'est pas seulement une championne de l'optimisation énergétique, mais constitue aussi un parfait exemple de logistique intelligente.

4 • FACILITY MANAGEMENT

SPiE GmbH a remporté le contrat d'exploitation d'un nouvel établissement scolaire de 1 000 élèves à Halstenbek près d'Hambourg (Allemagne). Une fois terminé à l'automne 2015, le lycée Wolfgang-Borchert-Gymnasium sera exploité par SPiE GmbH pour une durée de 18 ans. La société, installée à Essen et spécialisée dans les services multi-techniques, a remporté ce contrat auprès de Hochtief PPP Solutions. Il comprend la maintenance et l'entretien des systèmes d'ingénierie du bâtiment, la protection et la sécurité, la propreté, les services hivernaux et la prise en charge des installations extérieures. SPiE assurera également les services de conciergerie et d'événementiel et l'approvisionnement en eau potable, en chauffage et en électricité ainsi que la gestion des déchets.

5 • MULTI-TECHNIQUE

Le groupe Pierre et Vacances construit actuellement un cinquième Center Parcs, près de Loudun, dans la Vienne (86). Le Domaine du Bois aux Daims se compose d'un « centre-village » de 25 000 m² et de 800 cottages et des bâtiments annexes : ferme pédagogique, poney club, etc. **SPiE Ouest-Centre** s'est vu confier les lots courants forts/courants faibles et GTB (Gestion Technique des Bâtiments) du « centre-village » et des bâtiments annexes. Ce contrat,

d'un montant global de 4 millions d'euros, a été remporté en groupement avec l'agence IGE Centre-Atlantique (service Projets). Les équipes auront en charge la mise en place des éclairages décoratifs, luminaires subaquatiques, sonorisation, mais aussi les courants faibles au sein des bâtiments annexes ainsi que le système anti-intrusion sur l'ensemble du site. D'autre part, le département télécom services va réaliser l'installation d'un pylône de téléphonie mobile « tri-opérateur » (SFR, Bouygues Télécom, Orange) pour assurer la couverture de l'ensemble du domaine. Les travaux, qui ont démarré en mars dernier, devraient s'achever en avril 2015.

• ÉCONOMIE VERTE

SPiE Est vient de remporter le marché d'exploitation des installations thermiques de tous les bâtiments de la ville de Dieulouard. Cette commune de 5 000 habitants, située aux alentours de Nancy, souhaitait en effet alléger sa facture énergétique pour s'inscrire dans une logique de développement durable. Le marché, d'un montant d'un million d'euros, est signé pour 8 ans, jusqu'en 2022. Il comprend la gestion de toute la chaîne d'énergie, à savoir la conduite, l'entretien et le dépannage des installations thermiques communales, ce qui conforte la part service de la nouvelle segmentation de SPiE. Ce premier contrat d'exploitation CVC (climatisation, ventilation, chauffage) – avec un engagement d'économies d'énergie de SPiE Est – devrait permettre à la commune d'alléger sa facture énergétique de plus de 30 %. Une option, portant sur l'installation et l'exploitation d'une télégestion des installations thermiques, a également été retenue.



SPIE EN ACTION NOS RÉALISATIONS

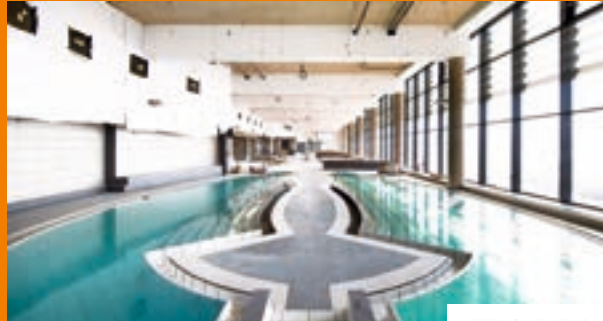


1

2



3



Voir le diaporama



4



1 • AIRBUS SOUTIENT L'INTÉGRATION PAR LE TRAVAIL

Suite au renouvellement d'un contrat de maintenance, Airbus Nantes et SPIE Ouest-Centre se mobilisent en faveur du handicap, en créant 20 postes adaptés à l'usine de Nantes.

Intégrer les personnes en situation de handicap physique ou mental aux côtés des équipes d'Airbus : tel est l'objectif du programme « Disability Project », initié par le groupe aéronautique. **SPIE Ouest-Centre** soutient cette démarche originale, dans le cadre du renouvellement d'un marché de maintenance sur l'outillage. Vingt postes adaptés viennent ainsi d'être créés pour des travailleurs en situation de handicap mental, en partenariat avec CAT Ouest, l'établissement de service et d'aide par le travail (ESAT) de Loire-Atlantique.

Une initiative couronnée de succès

Deux moniteurs de l'ESAT encadrent les deux équipes de dix personnes, pour réaliser, en alternance, une partie des prestations confiées à SPIE : maintenance des pivots de manutention, maintien du niveau d'huile des lubrificateurs de réseaux d'air.

Cette initiative a pu se concrétiser grâce au fort engagement des équipes de SPIE Ouest-Centre et, notamment, à l'important travail en amont pour intégrer ces travailleurs en situation de handicap dans les meilleures conditions. Devant le succès de la démarche, Airbus envisage de l'étendre à d'autres activités dans son usine de Nantes comme dans celle de Saint-Nazaire.

2 • UN MARCHÉ À LONGS « THERMES »

Situés en bordure de l'étang de Thau, les Thermes de Balaruc font peau neuve avec la construction d'un tout nouveau centre de 17 000 m², pour remplacer les deux anciens établissements. SPIE Sud-Ouest a été choisie pour réaliser un macro lot technique en génie climatique et électrique. Soit un marché de 15,1 millions d'euros, qui a nécessité 80 000 heures de travail et qui a mobilisé jusqu'à 50 collaborateurs de **SPIE Sud-Ouest**. Pendant 28 mois, les équipes ont travaillé en synergie pour réaliser les travaux d'installation en plomberie sanitaire, chauffage, ventilation, climatisation, process eau thermale, process boue, traitement des eaux de piscine mais aussi, en courants forts et courants faibles, systèmes sécurité incendie et gestion technique centralisée.

Les équipes de maintenance industrielle vont quant à elles assurer la maintenance du site pour une durée d'un an renouvelable. Le centre, actuellement en phase de tests, devrait ouvrir au public en mars 2015.

3 • IMMOBILIER

Originale tant dans sa forme que dans sa construction, la D2 est assurément la tour la plus atypique du quartier de la Défense. Haute de 171 mètres et couronnée d'une coiffe métallique, avec un jardin d'altitude, cette tour a été un projet « hors normes »

pour **SPIE Île-de-France Nord-Ouest**, chargée de réaliser les travaux d'électricité (courants forts et faibles) et la sécurité incendie. Ce contrat de plus de 7 millions d'euros portait également sur l'efficacité énergétique et la gestion du confort avec 5 400 luminaires de bureaux, 3 900 stores et 1 900 ventilateurs-convecteurs. Une vraie prouesse pour SPIE qui a réalisé le projet en 31 mois, soit 50 000 heures de travail.

4 • COMMISSIONING

En 2013, Total a lancé au Congo le développement d'un projet d'exploration-production offshore de Moho Nord, à de très grandes profondeurs sous-marines. **SPIE Oil & Gas Services** a remporté un contrat de commissioning dans le cadre de ce projet stratégique. Le marché comprend plusieurs axes de travail, dont des activités de gestion de projet, d'ingénierie, d'achats ou de logistique. La filiale doit également apporter son expertise sur les unités de production flottantes (FPU) Alima et N'Kossa. Les travaux, qui ont débuté en France par les activités d'ingénierie, se poursuivront au Congo à partir de janvier 2015 jusqu'en décembre 2016. Au total, 28 puits sous-marins seront raccordés à des FPU, auxquels s'ajouteront 17 puits supplémentaires connectés à une nouvelle plateforme.

• ÉNERGIE

La berge Sud du canal à Reims s'embellit, avec une rénovation « toute en lumière » de son éclairage public. Ce marché, d'un montant d'environ 1 million d'euros, a été confié aux équipes de **SPIE Est** en Champagne-Ardenne. Objectif : maîtriser la consommation électrique et optimiser l'éclairage public, en termes de confort pour les piétons et cyclistes.

Le choix s'est porté sur l'installation de 260 mâts, équipés de candélabre à leds, avec variateurs de puissance. Un système ingénieux, qui permet d'adapter l'éclairage à l'activité, selon

des plages horaires définies : extinction en journée, horaires de nuit, etc.

Les travaux d'embellissement de la berge ont commencé en 2012 et devraient s'achever en mai 2015.

• TRANSPORT

Le Grand Lyon a choisi **SPIE Sud-Est** pour mettre en conformité et sécuriser le tunnel autoroutier de Fourvière. D'une longueur de 1 860 m, ce tunnel voit défiler chaque jour pas moins de 110 000 véhicules ! Les équipes de la direction des systèmes d'information et infrastructures transport (SIT) sont en charge de la mise en conformité des équipements de sécurité (caméras, vidéo, poste d'appel d'urgence, automatisme) mais aussi de la réfection de la chaussée, de la ventilation et de l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Pour minimiser l'impact sur la circulation, une grande partie des travaux s'effectuera la nuit. Ce projet, d'un montant de 7,5 millions d'euros pour SPIE Sud-Est, sera réalisé dans un planning serré – 13 mois – et mobilisera jusqu'à 100 personnes en période de pointe.

• INFRASTRUCTURE

SPIE UK a décroché la deuxième phase du projet de transformation du terminal de l'aéroport de Stansted. Mettant à profit son expérience et le travail de qualité déjà réalisé sur le marché de l'aviation, elle fournira l'infrastructure de service pour 46 nouvelles boutiques, comprenant la mise en œuvre des services de construction, mécaniques, climatiques, électriques et de plomberie. Pour un montant de 80 millions de livres sterling, le projet prévoit de transformer l'espace existant et d'offrir aux passagers une expérience commerciale de premier ordre.

• AÉRONAUTIQUE

Le département mécanique & systèmes industriels de **SPIE Sud-Ouest** vient de se voir confier l'étude et la réalisation d'une ligne d'assemblage aéronautique, pour la nouvelle « Usine du Futur » de Daher-Socata, à Tarbes. Cette chaîne concerne les trappes de train d'atterrissage de l'avion A 350. Le chantier, d'un montant de 2 millions d'euros, devra être opérationnel en septembre prochain.



1



Identification de la zone d'intervention.

2



Avant d'intervenir, il faut mettre en consignation l'équipement...

3



... et vérifier l'absence de tension.

Voir la vidéo



Initiative « Safety champion », SPIE UK

/// Risque électrique

LES PROCÉDURES DE SÉCURITÉ EN TÊTE

La plupart des blessures occasionnées par l'électricité se produisent sur des équipements dont les opérateurs pensent qu'ils sont hors tension – ou parce que des équipements sous tension font l'objet de contrôles insuffisants. Pour cette raison, SPIE applique des procédures de sécurité électrique particulièrement rigoureuses en matière de consignation et de pratiques de travail. Andy Pickthorne, responsable technique, SPIE UK, nous les rappelle.

« Une procédure de consignation sécurisée implique de séparer les équipements des sources d'énergie de telle sorte qu'ils ne puissent repasser accidentellement sous tension. **PREMIÈREMENT**, identifiez l'équipement et ses sources d'énergie. Vous devez comprendre le périmètre

de travail et confirmer tous les points de déconnexion. **DEUXIÈMEMENT**, ouvrez et sécurisez tous les points de déconnexion avec un cadenas, en positionnant une information claire à chaque point de consignation pour signaler aux autres qu'un travail est en cours. **TROISIÈMEMENT, vérifiez TOUJOURS que les équipements électriques sont hors tension grâce à un vérificateur d'absence de tension (VAT)** : avant de commencer le travail et après toute pause ou interruption, quelle qu'en soit la durée. Confirmez d'abord que le VAT est opérationnel puis vérifiez que l'équipement est hors tension. Souvenez-vous de reconfrmer que le VAT reste

opérationnel après le contrôle. Sur de nombreux sites, les procédures LOTO (consignation/étiquetage) sont utilisées pour garantir une séparation sécurisée des réseaux. Pour le travail à haut risque sur les transformateurs

ou les grands tableaux, des mesures complémentaires s'appliquent : des mises à la terre, par exemple. Quelle que soit la taille de la mission, explique Andy, la sécurité doit toujours rester la première préoccupation. »



Andy Pickthorne, responsable technique, SPIE UK

“ Notre engagement sur la sécurité ne doit jamais se relâcher et, spécialement en matière de risque électrique, il nous faut éradiquer tous les accidents. ”

Gilles Brazey, directeur général délégué France



/// Bonnes pratiques

« PRESQUE N'EST JAMAIS ASSEZ »

On ne soulignera jamais assez l'importance des bonnes pratiques pour la sécurité. La réputation de l'entreprise et – avant tout – des vies humaines en dépendent.

Technicité et attitude de prévention sont la marque du professionnel – et celle de SPIE. De fait, la performance du Groupe en matière de sécurité constitue un facteur significatif dont nos prospects tiennent compte, c'est ce que confirme Peter Broeders, chef de projet : « Certains de nos clients nous font

remplir des enquêtes santé et sécurité avant même que nous puissions répondre à un appel d'offres. Ces entreprises apprécient notre aptitude à nous conformer à des règles rigoureuses et à les mettre en œuvre. »

Les procédures de sécurité sauvent des vies

« D'autres entreprises, poursuit Peter, peuvent avoir des normes de sécurité moins strictes que nos procédures, auquel cas elles bénéficient de notre savoir-faire. » Il existe ainsi une logique évidente à maintenir une formation aux risques, ainsi que des procédures de sécurité rigoureuses : soit les clients de SPIE en font un préalable pour

attribuer des contrats, soit SPIE peut contribuer à de meilleures pratiques. Avant tout, travailler de manière sécurisée se justifie pour des raisons qui ne sont pas commerciales : la sécurité permet de sauver des vies. « Quand vous travaillez avec l'électricité, vous êtes responsables non seulement de votre propre sécurité mais aussi de celle de vos collègues, des sous-traitants, des clients, souligne Peter Broeders. Il est de votre devoir d'adopter les bonnes pratiques – et d'éviter ou de signaler les mauvaises pratiques. Être sûr à 99 % n'est pas suffisant : si des doutes subsistent, ne le faites pas. » En matière de prévention des accidents, « presque n'est jamais assez ».



Peter Broeders,
chef de projet, SPIE Nederland

/// Prévention routière

SOYONS TOUS RESPONSABLES

Parce que le risque routier concerne tout le monde, SPIE Nucléaire a décidé d'agir en lançant une campagne de prévention, traduite en cinq langues, qui est mise à disposition de toutes les filiales du Groupe.

Aller au bureau, se rendre sur un entrepôt, visiter un chantier... Le risque routier ne doit jamais être négligé, que ce soit sur une courte ou une longue distance. C'est pourquoi SPIE Nucléaire a lancé en novembre dernier la première étape d'une vaste campagne de prévention, déclinée en quatre grands thèmes jusqu'à l'été 2015 : conduire c'est s'adapter, conduire c'est anticiper, conduire c'est respecter, conduire c'est pro. « C'est une campagne universelle, qui s'adresse à tous, explique Régis Tourre, ingénieur santé sécurité chez SPIE Nucléaire. Nous avons créé avec Cécile Domain, animatrice prévention sécurité Groupe, des affiches de sensibilisation ainsi que des outils de communication

pour que le manager puisse animer des mini-débats avec ses équipes. L'objectif n'est pas uniquement de rappeler les règles, mais de comprendre comment progresser ensemble. »

En petits groupes, chacun pourra échanger sur ses pratiques routières et donner des conseils. « Nous voulons vraiment impliquer chaque collaborateur afin qu'il devienne acteur de la prévention. Ainsi, chaque groupe pourra éditer son propre engagement avec les règles qu'il souhaite mettre en avant et respecter. » SPIE Nucléaire imagine déjà une suite à cette campagne, avec un complément touchant les nouveaux arrivants et les personnes se rendant en formation.

EN BREF

- **PRÉVENIR LE RISQUE ROUTIER, ÉRADICER LES ACCIDENTS ÉLECTRIQUES ET LES CHUTES DE HAUTEUR** : tels sont les axes immédiats d'action déterminés à l'issue du séminaire qui a réuni les directeurs généraux des filiales françaises et la fonction QSE (Qualité, Santé et Environnement), en novembre dernier. Objectif ? Mobiliser l'ensemble de l'entreprise, afin que chacun soit davantage acteur de la sécurité.

- **1,5 MILLION D'HEURES DE TRAVAIL SANS ACCIDENT AVEC ARRÊT** : c'est le résultat qu'ont obtenu les équipes du Qatar, depuis le 1^{er} avril 2011. Travaillant en continu dans la plus grande station de pompage du monde à Ras Laffan, elles appliquent à la lettre les règles de sécurité et de vigilance sur ce site stratégique. En effet, un seul arrêt de la station de pompage entraînerait le blocage de toutes les industries de la zone en moins de 15 minutes...



Régis Tourre,
ingénieur santé sécurité,
SPIE Nucléaire

CONCOURS INNOVATION

2015



➤ Retour des fiches de candidature
16 janvier 2015

Retour des dossiers complets
13 mars 2015

Vos Innovations pour **notre progrès**

➤ Vos correspondants innovation :

SPIE
Aurélie CHASSET
01 34 24 41 27

SPIE Ile-de-France Nord-Ouest
Paul de JACQUELOT
01 48 13 48 15

SPIE Est
Gilles GAUTIER
03 88 67 57 39

SPIE Sud-Est
Daniel BEAUBOUCHEZ
04 72 21 14 65

SPIE Sud-Ouest
Bruno VANDERMEERSCH
05 61 36 73 96

SPIE Ouest-Centre
Olivier DAVAL
02 40 67 18 06

SPIE Belgium
Adeline MOERENHOUT
+32 (0)2 729 63 05

SPIE Maroc
Mehdi TAGHLABI
+212 (0)522 65 92 00

SPIE Communications
Zahra ESSI
04 72 81 11 19

SPIE Nucléaire
Bernard CAZIER
01 34 24 47 56

SPIE Oil & Gas Services
Frédéric PASCAUD
01 34 22 52 38

Renseignez-vous sur les conditions de participation, les récompenses et posez vos questions auprès de :

- La hotline innovation : +33 (0)1 34 24 40 21
- Le mail dédié à l'innovation : innovation@spie.com
- Sur l'intranet SPIE : <http://spienet.spie.com>
- Sur votre intranet filiale

SPIE, l'ambition partagée